



**plitvičke  
doline**  
plitvice valleys  
—  
rakovica

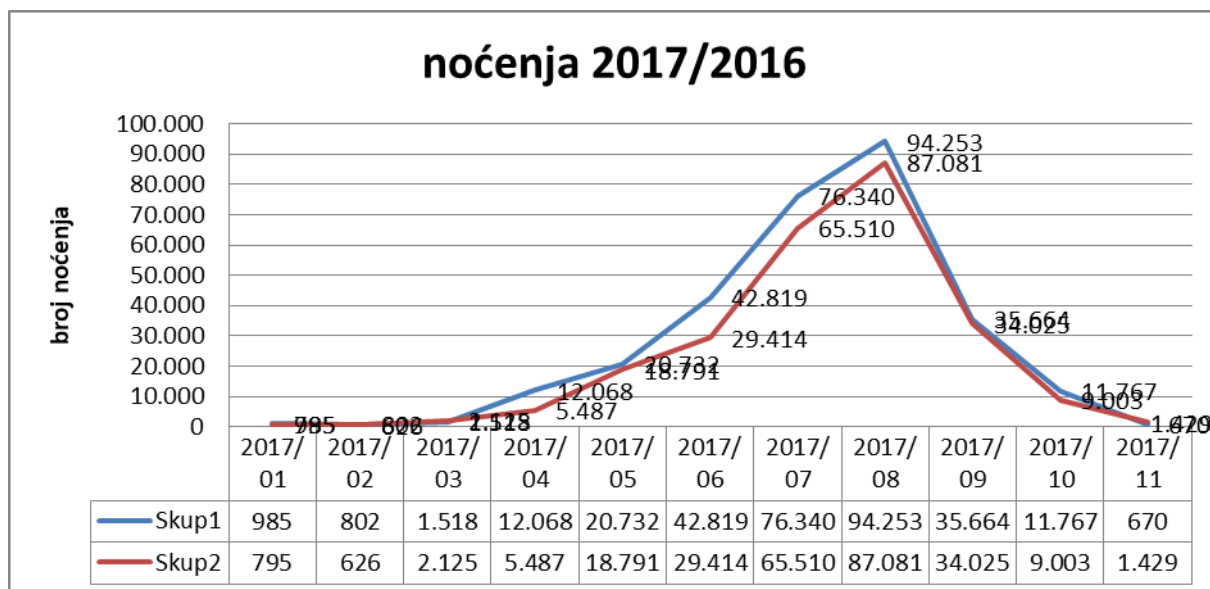
## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAKOVICA ZA 2018. GODINU

### SA FINACIJSKIM PLANOM

#### UVOD

Prema do sada dostupnim podacima ( siječanj – listopad 2017. ) , na području općine Rakovica zabilježeno je 174 412 dolazaka odnosno 295 147 noćenja što je za 16,72 % više nego u istom razdoblju prošle godine ( 252 868 noćenja ). Strani turisti čine 98,12 %, a domaći 1,88 %, prosječna dužina boravka 1.69 dana. Nijemci su i dalje na prvom mjestu po broju dolazaka i noćenja 19,40 %, slijedi Italija sa 10.0 % i Nizozemska 10.9 %, Francuska 8,86 %, Belgija 4.51 %, Poljska 4.57 % te ostali. Najveći broj noćenja ostvaruje se u kampovima 50,39 % ili 148 772 noćenja, sobe u domaćinstvu građana 36,41 % ili 107 472 noćenja, restorani i pansioni 21 078 noćenja ili 7,14 % te hoteli s 17 870 noćenja ili 6,05 %. Prosječna popunjenost na razini svih smještajnih objekata je 20,98 %, a pojedinačno najveću iskorištenost kapaciteta imaju hoteli s 48,71% , kampovi 19,60%, restorani i pansioni 21,62% a sobe u domaćinstvu 20,87%. Kroz sustav e-visitor pratimo 239 obveznika, 248 objekta, 4239 ležajeva na području općine Rakovica.

Pod pretpostavkom da neće biti promjena u organizaciji sustavu Turističkih zajednica program rada temelji se na održavanju razine postojeće ponude, daljnjem razvoju proizvoda koji imaju za cilj privući i zadržati gosta u destinaciji, povezivanje sadržaja i aktivnosti na destinaciji kao i okolnih područja, jača makretinška i promidžbena strategija, informativna djelatnost.



**PRIHODI** **1.690.000,00**

**Prihodi od boravišne pristojbe** **850.000,00**

Plan prihoda temelji se na ostvarenom u 2017. godini, povećanju istih obzirom na procjene daljnjeg rasta na razini Hrvatske, te povećanju smještajnih kapaciteta.

**Prihod od turističke članarine** **60.000,00**

Ovaj prihod spada u grupu parafiskalnih nameta koji svake godine imaju tendenciju pada , tako da tu ne očekujemo rast.

**Prihod iz općinskog proračuna** **270.000,00**

Sukladno Programu trošenja sredstava boravišne pristojbe u 2018. godini općina će TZ-i doznačiti sredstva donacije za unapređenje uvjeta boravka turista te izdatke komunikacije vrijednosti ( oglašavanje i smeđa signalizacija ).

Iznos od 70.000,00 kn je tekuća donacija iz proračuna općine za redovan rad ureda TZ-e

**Prihodi od drugih aktivnosti** **300.000,00**

U ovu grupu spadaju prihodi od sufinanciranja smeđe signalizacije 30.000,00 kn, udruženo oglašavanje 250.000,00 kn, potpore po raspisanim javnim pozivima 20.000,00 kn

**Prijenos prihoda prethodne godine** **205.000,00**

Koristi se za pokriće rashoda prve polovice poslovne godine , u tom periodu mali je priljev sredstava boravišne pristojbe koji je većinski izvor prihoda TZ-e a odrađuju se sve bitne zadaće pripreme sezone

**Ostali nespomenuti prihodi** **5.000,00**

Ostali nespomenuti prihodi (npr. naknade štete i refundacije te sl. ) koji se mogu pojaviti u poslovanju tijekom godine

**RASHODI** **1.690.000,00**

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI** **407.500,00**

Rashodi turističkog ureda, TIC-a , tijela TZ-e

U turističkom uredu zaposlena su dva djelatnika na neodređeno vrijeme, direktorica i administrativna referentica/tajnica. Zadaće koje obavljaju temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 152/08 ), a navedeni rashodi se odnose na plaće i nematerijalne izdatke djelatnica te materijalne izdatke i izdaci za usluge turističkog ureda. Za potrebe obavljanja informativne djelatnosti u sezoni će se zaposliti dva djelatnika na određeno vrijeme. Članovima tijela TZ-e ( nadzorni odbor, vijeće, skupština, povjerenstva ) isplaćuju se naknade za sudjelovanje na sjednici.

**II. RASHODI ZA ZADAĆE** **1.132.500,00**

**DIZAJN VRIJEDNOSTI** **264.500,00**

**Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta** **79.500,00**

Kroz ovu zadaću planiraju se realizirati aktivnosti kao što su kupnja, sadnja i održavanje cvijeća na javnim površinama, materijal i radovi na izgradnji Stipića mosta ( kao jedan od partnera u projektu ), te ostale, manje zahtjeve aktivnosti koje se pokazu potrebne tijekom godine.

## **Razvoj proizvoda i upravljanje destinacijom**

**100.000,00**

*Biciklističke staze*; košnja, nasipavanje staza, popravak oznaka - održavanje postojećeg sustava staza. Obzirom da je tijekom 2017. godine donesen Operativni plan razvoja cikloturizma Karlovačke županije sve daljnje aktivnosti bazirat ćemo po ovom planu.

*Stari grad Drežnik*; dok se ne riješi pitanje upravljanja posjetiteljima ovim lokalitetom TZ-a će biti zadužena za uređenje zelenih površina, informatora tijekom sezone, tiskanje letaka, održavanje informativnih tabli. I dalje ćemo potencirati da se razgledavanje kule riješi u okviru institucije koja to može zakonski provesti na profitabilan način.

*Poučna staza i mlinica*; košnja i održavanje staza – lokacije Ćustuk, mlinica, Stipića most, zamjena dotrajalih oznaka i informativnih tabli, postavljanje novih

## **Manifestacije**

**85.000,00**

Turistička zajednica je i bit će i dalje aktivni sudionik različitih kulturno zabavnih i sportskih događanja na području općine samostalno ili u suradnji sa općinom, a podržati će i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi ( nastupi folklor, vjerske manifestacije i sl. ).

## **Legende Plitvičkih dolina**

S ciljem razvoja kvalitetnih sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Rakovica organizirati će jednodnevnu manifestaciju s ciljem promocije destinacije Plitvičke doline a vezanu za lokalitet Starog grada Drežnik - program se temelji na likovima iz prošlosti rakovičkog kraja; Kvaternik, Serežani, Japodi, Korana koji pričaju priče i legende kraja. Uz njih program je obogaćen radionicama za djecu, domaćim proizvodima, zabavnim sadržajima.

## **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**511.000,00**

### **Online komunikacije**

**345.000,00**

Komunikacija vrijednosti je aktivnost u koju planiramo utrošiti značajnija sredstva. Jedna od glavnih zadaća sustava TZ-a je promocija turističkog proizvoda destinacije samostalno i/ili putem udruženog oglašavanja. Tijekom 2016. godine a osobito 2017. godine stvorili smo kvalitete preduvjete da možemo ovoj zadaći dati veću financijsku težinu. ( Media plan za 2018. godinu u prilogu ).

Oglašavanje aktivnosti i događanja Turističke zajednice općine Rakovica održavati će se putem 12 izabranih medija koji pokrivaju nacionalno, a neki i međunarodno tržište. Oglašavanje se temelji na 7 online medija, 1 televizijskoj emisiji, 3 radijske postaje te Facebook objavama.

Glavna promocija odnositi će se na *destinaciju Plitvičke doline* koja se nalazi sjeverno od Plitvičkih jezera i nalazi se na području Općine Rakovica.

Najveći dio Media plana (online, TV, radio) odnosi se na vremenski period između 1. Travnja i 30.

Lipnja, s razlogom jer se tada planira drugi put po redu događanje „Legendama Plitvičkih dolina“ te je riječ o predsezoni. Konkretno aktivnosti u smislu događanja, te promocija opće destinacije „Plitvičke doline“, kao i ciljano produženje sezone (predsezona 4.-6. Mjesec), glavni su razlog usmjerenja većine oglašavanja na taj period.

Putem portala LIKACLUB.eu tokom cijele 2018. godine nastavlja se dosadašnja aktivnost informiranja turističke javnosti Hrvatske o mjesečnim aktivnostima i mogućnostima u Plitvičkim dolinama.

Putem društvene mreže Facebook nastavlja se dosadašnja aktivnost informiranja turističke javnosti o aktivnostima i događanjima, te mogućnostima u Plitvičkim dolinama. S budžetom se planira nastaviti s ciljem povećanja broja fanova, te uspješnosti informiranja objavama, tijekom cijele 2018. godine.

Tiptravelmagazine će pokriti i međunarodni dio Media plana, kada će se u jednom broju na 4 stranice i tri izdanja (hr, en, de), predstaviti Plitvičke doline i njene aktivnosti i ljepote.

Ciljevi komunikacijske strategije su ispunjavanje turističkog potencijala i povećanje interesa, prezentacija sadržaja na području općine i okolice, te u konačnici uspostava imidža uspješne

turističke zajednice. Ciljane skupine su iznajmljivači, hoteli, kampovi, pružatelji dodatnih aktivnosti i sl. subjekti s jedne strane a sa druge turisti i mediji.

Sadržaj Internet stranica [www.plitvickedoline.hr](http://www.plitvickedoline.hr) (nova domena) i mobilna aplikacija se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje, hosting, mediatookit alat.

#### **Offline komunikacije**

**46.000,00**

Oglašavanja u lokalnim medijima (radio, portali) koji nisu u udruženog oglašavanju, tiskanje promidžbenog materijala (karta, brošura, letci i sl.) prema potrebi. Suvenir i promo materijali (naši lokalni proizvodi; sir, med, lavanda ...) za potrebe prezentacije na sajmovima, VIP gostima, partnerima i novinarima

#### **Smeđa signalizacija**

**120.000,00**

Tijekom 2018. godine nastavit ćemo sa projektom turističke/smeđe signalizacije za smještajne objekte na području općine, TZ-a je nositelj u suradnji s objektima na terenu koji sufinanciraju dio troškova.

#### **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**5.000,00**

U suradnji s HTZ-om kako se iskaže potreba ugostite ćemo strane agente, novinare (studijska putovanja) a u cilju promoviranja ponude destinacije.

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ, a zadatak TZO je prihvati novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

#### **INTERNI MARKETING**

**35.000,00**

Edukacije su sastavni i neophodni dio rada sustava osobito u uvjetima kada se svakodnevno mijenjaju Zakoni. Organiziranje edukacija samostalno ili zajedno s TZO Plitvička Jezera s naglaskom na male iznajmljivače i njihove potrebe. Dobar način upoznavanja ponuda drugih destinacija su studijska putovanja tako da ćemo tradicionalnim organiziranjem putovanja od strane TZ-e omogućiti našim članovima i takav vid edukacije. Lokacija se tijekom godine dogovara s zainteresiranim.

#### **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**30.000,00**

Izrada banke fotografija (fotografiranje tijekom godine) je stalna i neophodna potreba. Tijekom 2018. godine planiramo snimanje videomaterijala a u svrhu izrade promo filma destinacije Plitvičke doline.

#### **OSTALO**

**32.000,00**

Turistička zajednica treba biti aktivni sudionik planova razvoja općine osobito onih na području turizma, kao i aktivnosti kojih je nositelj Županija.

Za potrebe razvoja Rute šume započeti ćemo sa izradom idejnih rješenja (plan staza, elementi u prostoru, interpretacija sadržaja itd.), nakon čega bi se moglo krenuti sa implementacijom (izrada dokumentacije rute za prijavu na eu fondove).

Tijekom godine postoji stalna potreba za manjim financijskim donacijama našim udrugama, ustanovama pri realizaciji njihovih aktivnosti a što opet rezultira njihovoj spremnosti pomoći TZ-i.

Potpore realnom sektoru na temelju programa i Javnog poziva. Cilj sufinanciranja je poticanje razvoja postojećih i kreiranje novih projekata kojima se povećava broj dolazaka i noćenja u destinaciji, obogaćuje turistička ponuda destinacije te promovira turistički proizvod Plitvičkih dolina. Na ovaj način želi se razviti turistički proizvod općine - kako onaj koji generira dolaske, tako onaj koji stvara ugodaj prilikom boravka u destinaciji.

**TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE****255.000,00**

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi 30% uplaćene pristojbe doznačuje se općini a sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice