

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE RAKOVICA  
Sa financijskim planom  
za 2011.godinu**

Program rada Turističke zajednice općine Rakovica temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općine, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Prihodi i turistički promet baziraju se na 2010. godini.

Zadaće turističke zajednice su nastavak aktivnosti iz proteklih godina, to se posebno odnosi na projekt Ekomuzeja Rakovica - brendiranja destinacije Rakovica temeljem studije razvoja kulturnog turizma.

## **I FUNKCIONALNI MARKETING**

**1.1. Unapređenje proizvoda** – alati usmjereni na poboljšanje proizvoda turističke destinacije, a time i konkurentnosti

### **1.1.1. Uređenje turističke destinacije**

Kao i svake godine tz odvaja određena sredstva namijenjena uređenju mjesta:

Radi se o kupovini cvijeća za javne površine, sporazumom sa općinom sufinanciramo radnike javnih radova obzirom da odrađuju radove za tz ( sadnja i održavanje cvijeća ), čišćenje poučne staze, platoa starog grada Drežnika, Gajine pećine i kupališta, čišćenje biciklističkih staza.

Obzirom na navedeno izdaci se odnose na:

**Uređenje mjesta** – kupnja, sadnja i održavanje cvijeća, sufinanciranje programa javnih radova.

Prema Pravilniku o internoj signalizaciji, postavili bi reklame na ulazima u naselja ( tamo gdje na jednom mjestu ima previše tabli ) po principu 50:50.

Iznos: 40.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

**Biciklističke staze** – čišćenje, krčenje i održavanje staza, održavanje signalizacije

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: travanj – rujan

**Poučna staza i mlinica** – radovi na održavanju staze, rad u sezoni u mlinici- zapošljavanje jedne osobe ( 3 mjeseca po 4 sata dnevno)

Iznos: 18.000,00 kn

Rok: travanj-rujan

### **1.1.2. Manifestacije**

Samostalno ( maškare) ili u organizaciji (općina, kud) organiziramo manifestacije manjeg obima koje prvenstveno prate javna događanja u općini tijekom godine:

**Maškare** – tradicionalno događanje, izdaci su vezani za poklone i namirnice za pripremu hrane i pića

Iznos: 8.000,00 kn

Rok: veljača 2011.

**Nastupi folkloru tijekom sezone-** nastupi u AC Korana sa prezentacijom ugostiteljsko turističke ponude općine, nastupi za ostala događanja

Iznos: 8.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

**Dani sira i Dani ljekovitog bilja-** u organizaciji HZPSS Ispostava Rakovica, sastoji se od izložbi, prezentacija, okruglog stola.

Iznos: 4.000,00

Rok: listopad 2011.

**Potpore tradicionalnim događanjima-** za blagdan sv. Ante organiziramo nastup grupe u večernjim satima a za sv. Jelenu dan prije sufinanciramo program namijenjen djeci

( predstava), ostala događanja od interesa za tz.

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: lipanj- kolovoz 2011.

**Potpore ostalim manifestacijama** – događanja u organizaciji drugih a koja bi tz trebala pratiti npr. Dan žena, folklorna događanja i sl.

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

### **1.1.3. Projekt IPA Cro-BiH**

S hrvatske strane nositelj projekta je Razvojna agencija karlovačke županije (partneri: Karlovačka i Sisačko moslavačka županija, grad Karlovac, Lonjsko polje, Rakovica) a sa strane BiH nositelj je SNV ( nevladina organizacija) odnosno područje Unsko sanskog kantona, Banja Luka, Prijedor i Mrkonjić grad.

Radi se o unapređenju i povezivanju turističke ponude s ciljem razvoja kako regija tako i pojedinačnih turističkih mjesta.

Naš dio za TP pralje Cvebe iznosi 138.000,00 kn + 15 % vlastitih sredstava

Projektom bi započeli radovi na ruti vode.

Iznos: 158.000,00 kn

### **1.1.4. Ekomuzej Rakovica**

Poslovi koji prethode realizaciji IPA projekta i početku radova na tematskom putu i ruti vode.

- Izvedbeno rješenje vizualnog identiteta ( izvedbeni projekt osnovnih aplikacija, dizajn i prijelom knjige grafičkih standarda)
- Izvedbeno rješenje produkt dizajna za drvene ploče, opreme odmorišta, mobilne sanitarne čvorove
- Izvedbeni projekt za odmorište Cveba, izvedbeni projekt za izradu staze
- Radovi na uređenju staze
- Izrada foto arhive
- Izrada brošura i promotivne aktivnosti
- Nadgledanje i vođenje projekta
- Ostali toškovi ( ukoliko bude potrebno ishodovanje dodatne dokumentacije ).

Iznos: 235.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

### **1.1.5. Potpore-** projekti vezani uz kraj

**Baraćeve špilje-** potpora se odnosi na tiskanje promidžbenog materijala, nastupi na radionicama i sajmovima, oglašavanja

Iznos: 15.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

### **1.1.6. Info punkt TIC**

Izdaci vezani za rad dva informatora i materijalne troškove, uređenje unutrašnjosti – novi pod, namještaj ( stol sa policama za brošure)

Iznos: 79.000,00 kn

## **1.2. Komunikacijske taktike**

### **1.2.1. Tiskanje brošura**

Tisak kataloga turističke ponude ( privatni iznajmljivači, gastro ponuda, turistička mjesta za obilazak) sve na jednom mjestu, upotreba novog vizualnog identiteta, 5000 kom.

Iznos: 28.000,00 kn

Rok: siječanj 2011.

Biciklističke staze, nove brošure

Iznos: 15.000,00

Ostali tiskani materijal odnosi se na vrećice, vizitke...po potrebi

Iznos: 2.000,00

### **1.2.2. Oglašavanje**

Oglašavanje na web portalima, tražilicama ( google adwords ), radio ( Sunčani sat), Vecernji list, Jutarnji list,

Iznos: 40.000,00

Rok: tijekom cijele godine

## **1.3. Prodaja, promocija, distribucija**

Izdaci vezani za naše web stranice- zakup prostora i održavanje stranica

Studijska putovanja agenata i novinara: udruženo sa TZKŽ

Nastupi na sajmovima (plan je nastup na sajmu u Munchenu), workshopovima odnosno poslovnim radionicama

Iznos: 54.000,00

Rok: tijekom cijele godine

## **1.4. Interni marketing**

Pod internim marketingom podrazumijevamo aktivnosti u destinaciji nemijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti.

Ovdje navodimo godišnje izvještaje TZ- skupština, prezentacije projekata.

Provođenje akcije Zeleni cvijet; ocjenjivanje i nagrađivanje uređenosti pojedinačnih objekata na području općine.

Iznos: 13.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

## **1.5. Edukacija**

Edukacija zaposlenih kroz seminare: seminari vezani za računovodstvo, za razvoj novih proizvoda, radionice vezane za izradu projekata, stručna literatura i sl., edukativni izlet

Iznos: 12.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

# **II ADMINISTRATIVNI MARKETING**

## **2.1. Ured turističke zajednice**

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događajima na području općine. Tijekom sezone pojavljuje se potreba za dužim radnim vremenom tako da imamo preraspodjelu radnog vremena u uredu, ne isplaćujemo prekovremene sate nego koristimo slobodne dane.

## **2.2. Rad tijela TZ**

Rad tijela turističke zajednice odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je Turistička zajednica Programom rada zacrtala.

Nadzorni odbor vrši temeljiti uvid u rad Ureda.

### **2.3. Potpore**

Potpore se dodjeljuju na temelju odluke Turističkog vijeća a baziraju se na potporama domaćim subjektima , potporama turističkim aktivnostima, događanjima i ostalima a za koje se ocjeni da su u interesu za Turističku zajednicu.

### **3. Transfer**

30% sredstava boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini koje ona ima obvezu utrošiti za potrebe razvoja turizma

### **4. Ostali izdaci**

Financijske potpore osobama u teškoj situaciji a sa područja općine Rakovica