

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE RAKOVICA
sa financijskim planom
za 2010. godinu**

Program rada Turističke zajednice općine Rakovica temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općine, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Prihodi i turistički promet se baziraju na 2009. godini.

Zadaće turističke zajednice su nastavak aktivnosti iz proteklih godina, to se posebno odnosi na projekt Ekomuzeja Rakovica – brendiranja destinacije Rakovica temeljem studije razvoja kulturnog turizma.

I FUNKCIONALNI MARKETING – ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

1.1. Unapređenje proizvoda – alati usmjereni na poboljšanje proizvoda destinacije, a time i konkurentnosti

1.1.1. Uređenje turističke destinacije

Kao i svake godine tz odvaja određena sredstva namijenjena uređenju mjesta; radi se o kupovini cvijeća za javne površine, plaćanje po ugovoru radove sadnje i održavanja tijekom proljeća i jeseni, sporazumom sa općinom sufinanciramo radnike javnih radova obzirom da odrađuju radove za tz (čišćenje poučne staze, cvijeće i sl.), radovi čišćenja platoa starog grada Drežnika, Gajine pećine i kupališta Obzirom na navedeno izdaci se odnose za slijedeće namjene:

Uređenje mjesta – kupnja, sadnja i održavanje cvijeća, sufinanciranje programa javnih radova, izrada info table kod crkve u Drežniku (tekst na više jezika o povijesti crkve i mjesta sa slikama) – započeto u 2009.

Izrada Pravilnika o internoj turističkoj signalizaciji – obzirom na šumu „tabli“ izradili bi smo pravilnik po kojem bi se radila sva buduća interna signalizacija. Nakon donošenja pravilnika uklonile bi se sve nepropisne oznake i postavljale nove po principu 50:50

Izrada prometne i turističke karte općine Rakovica, tisak 6 karata koje bi se postavile u naselja.

Iznos: 68.000,00

Rok: tijekom cijele godine

Biciklističke staze – čišćenje, krčenje i održavanje staza, održavanje signalizacije

Iznos: 20.000,00

Rok: travanj – listopad

Poučna staza i mlinica – radovi na održavanju staze, rad u sezoni u mlinici – zapošljavanje jedne osobe (3 mjeseca po 4 sata dnevno)

Iznos: 15.000,00

Rok: travanj – rujan

Smeđa signalizacija – dobivena suglasnosti Hrvatskih cesta , postaviti table: 2 x Čatrnja (mlinica i poučna staza), 2 x Selište Drežničko (Gajina pećina, kupalište), 2 info table Baračevih spilja na D1 kod Ulaza 1 i 2 u NP

Iznos: 13.000,00

Rok: lipanj 2010

1.1.2. Manifestacije

Samostalno (maškare, nastup tijekom sezone) ili u organizaciji (općina,kud) organiziramo manifestacije manjeg obima koje prvenstveno prate javna događanja u općini tijekom godine:

Maškare - možemo reći da se radi sada već o uspješno oživljenom tradicionalnom događanju, izdaci su vezani za poklone i namirnice za pripremu hrane i pića

Iznos: 8.000,00

Rok: Selište Drežničko (domaćin), veljača 2010.

Nastupi folklora tijekom sezone – nastupi u auto campu Korana sa prezentacijom ugostiteljsko turističke ponude općine, nastupi za ostala događanja

Iznos: 9.000,00

Rok: tijekom godine

Dani ljekovitog bilja

U organizaciji HZPSS Ispostava Rakovica, Udruge ratara i stočara općine Rakovica, PZ Bahra i udruge Strojni prsten Lavanda, a sastoji se od okruglog stola sa temama promoviranja ljekovitog bilja, obilaska obližnjih plantaža, prigodne izložbe i turističke prezentacije (implementacije istih) općine.

Iznos: 5.000,00

Rok: listopad 2010.

Dani sira

U organizaciji HZPSS Karlovačke županije, Ispostava Slunj, a sastoji se od ocjenjivanja sireva, okruglog stola , te izložbe sa turističkom prezentacijom

Prijedlog je spajanje ovih dviju manifestacija i organiziranje jedne koja bi predstavljala Rakovicu

Iznos: 5.000,00

Rok: listopad 2010.

Potpota tradicionalnim događanjima- za blagdan sv. Ante i sv. Jelene organiziramo nastup grupe u večernjim satima, za sv.Jelenu dan prije organizirati program namijenjen djeci , ostala događanja od interesa za tz

Iznos: 26.000,00

Rok: lipanj – kolovoz 2010.

Potpota ostalim manifestacijama - događanja u organizaciji drugih a koja bi tz trebala pratiti npr. dan žena, folklorna događanja i sl.

Iznos: 10.000,00

Rok: tijekom cijele godine

1.1.3 Ekomuzej Rakovica

Nakon usvajanja idejnog rješenja vizualnog identiteta područja općine Rakovica potrebno je pristupiti izradi izvedbenog rješenja. Izvedbeno rješenje materijalizira i operacionalizira idejno rješenje.

- Izrada izvedbenog rješenja vizualnog identiteta (projekt sistema znakova i logotipa, projekt osnovnih aplikacija, rješenje za drvene ploče tipa: putokazi i signalizacija, informativne i interaktivne ploče)
- Izrada Knjige grafičkih standarda (dobivaju se vrlo precizne upute na koji način koristiti elemente vizualnog identiteta, daje mogućnost da se samostalno proizvedu svi elementi)
- Primjena novog vizualnog identiteta (logo, memorandum, promidžbeni materijali, primjena na web stranicama)
- Radovi na Ruti vode i Tematskom putu pralje Cvebe (primjena gore navedenih aplikacija na terenu; signalizacija i interaktivne ploče, pisanje i sastavljanje stručnih tekstova za info ploče i skulpture na tematskom putu, manji građevinski radovi na terenu , letci, prezentacije)

Paralelno s našim aktivnostima i potpore u istim, općina će raditi i samostalno na projektu a tako i JU Rakovica. Općina: izrada podloga (geodetska, idejni – glavni – izvedbeni projekt rute vode, špilje i šume). JU Rakovica- tematski put junaka Baraća
Iznos: 200.000,00

Rok: tijekom cijele godine

1.1.4. Greenways – koridori održivog razvoja; projekt IPA Cro-BiH

Nositelj projekta s hrvatske strane je Razvojna agencija Karlovačke županije (partneri: Karlovačka i Sisačko moslavačka županija; grad Karlovac, Lonjsko polje, Rakovica) a sa strane BiH nositelj je SNV (nevladina organizacija) odnosno područje Unsko sanskog kantona, Banja Luka, Prijedor, Mrkonjić Grad

Radi se o projektu unapređenja i povezivanja turističke ponude s ciljem razvoja regija tako i pojedinačnih turističkih mjesta. Osim infrastrukture projekt uključuje zajedničke web stranice, brošure, edukaciju, signalizaciju, promidžbu i sl. – na prostoru partnera.

Naš dio odnosno dobit bi bila u iznosu od 35.000,00 eur (mala infrastruktura: Put pralje Cvebe), vremenski period od 2 godine. Projektom bi smo započeli s radovima na maloj infrastrukturi tematskih ruta.

Iznos: 150.000,00 kn

Rok: ako se i kada dobiju sredstva za projekt

1.1.5. Potpore – projekti vezani uz kraj;

Baraćeve spilje - potpora se odnosi na izradu i tiskanje promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima i poslovnim radionicama, oglašavanja

Iznos: 15.000,00

Rok: tijekom cijele godine

Potpore – potpore subjektima općine koji se kandidiraju i **dobivaju** sredstva od raznih fondova a kojima je za cilj stvaranje novih turističkih sadržaja i proizvoda

Iznos: 10.000,00

Rok: tijekom cijele godine

1.1.5. Info punkt – TIC

Izdaci vezani za rad informatora i materijalne troškove, uređenje unutrašnjosti – novi namještaj i police za prospekte

Iznos: 77.000,00

Rok: lipanj – rujanj 2010.

1.2. Komunikacijske taktike

1.2.1. Tiskanje brošura

Dotisak brošura privatnog smještaja i restorana prema potrebi.

Napraviti redizajn karte biciklističkih staza i tiskati u većem broju min. 6 000 kom obzirom da se dosta traže.

Napraviti dotisak karte poučne staze 2400 kom, 3 jezika , plus letci za poučnu stazu.

Ostali tiskani materijal se odnosi na vrećice , vizitke, i sl.

Iznos: 40.000,00

Rok: tijekom 2010.

1.2.2. Oglašavanja

Oglašavanja na web portalima, tražiliciama (google adwords), radio (Sunčani sat),

Iznos: 40.000,00

Rok: tijekom cijela godine

1.3. Prodaja, promocija, distribucija – alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima

Izdaci vezani za naše web stranice – zakup prostora i održavanje stranica.

Studijska putovanja agenata i novinara; udruženo sa TZKŽ

U ovu grupu zadaća spadaju i nastupi na sajmovima (Munchen), workshopovima odnosno poslovne radionice

Iznos: 39.000,00

Rok: tijekom cijele godine

1.4. Interni marketing

Pod internim marketingom podrazumijevamo aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti.

Ovdje navodimo godišnje izvještaje TZ – skupština, prezentacije projekata.

Provođenje akcije Zeleni cvijet; ocjenjivanje i nagrađivanje urednosti pojedinačnih objekata na području općine.

Iznos: 13.000,00

Rok: tijekom cijele godine

1.5. Edukacija

Edukacija zaposlenih kroz seminare; stručni seminari vezani za računovodstvo, seminari vezani za razvoj novih proizvoda, radionice vezane za izradu projekata, stručna literatura i sl.

Iznos: 2.000,00

Rok: tijekom cijele godine

Pod edukacijom navodimo i sufinanciranje edukativnog izleta turističkih subjekata koji imaju za cilj upoznavanje novih destinacija, proizvoda i usluga koje oni nude

Iznos: 10.000,00

Rok: rujan 2010.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Ured turističke zajednice

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području općine. Tijekom sezone ipak se pojavljuje potreba za dužim radnim vremenom tako da

imamo preraspodjelu radnog vremena u uredu, ne isplaćujemo prekovremene sate nego koristimo slobodne dane.

2.2. Rad tijela TZ

Rad tijela Turističke zajednice odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je Turistička zajednica Programom rada zacrtala. Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad Ureda.

2.3. Potpore

Potpore se dodjeljuju na temelju odluke Turističkog vijeća a baziraju se na potporama domaćim subjektima, potporama turističkim aktivnostima, događanjima i ostalim a za koje se ocjeni da su od interesa za Turističku zajednicu.

3. Transfer

30 % sredstava boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini koje ona ima obvezu utrošiti za potrebe razvoja turizma

4. Ostali izdaci

Financijske potpore osobama u izuzetno teškoj situaciji a sa područja općine Rakovica