

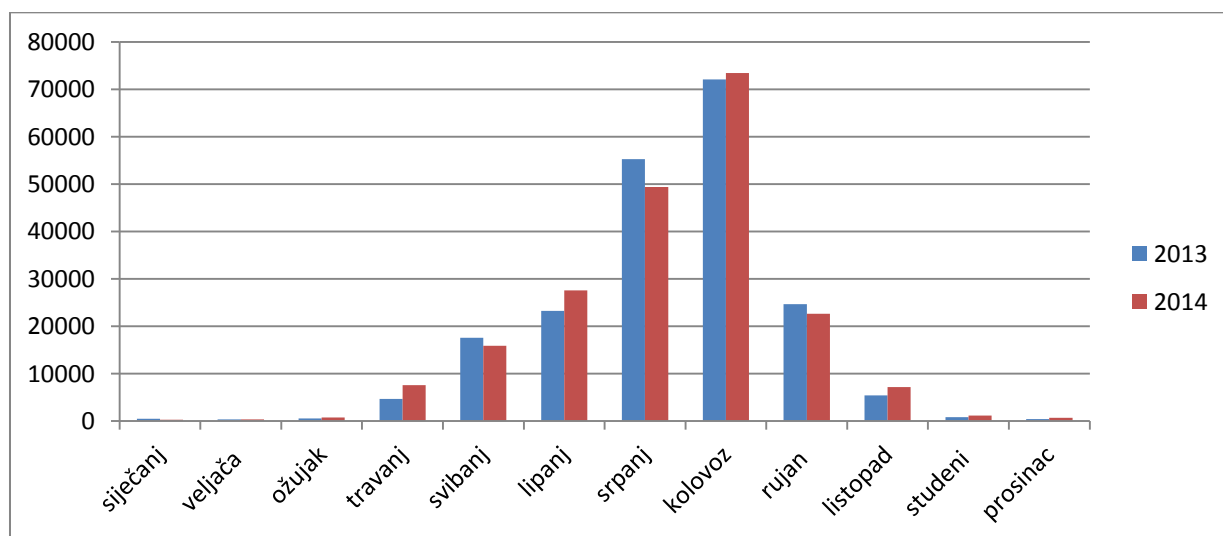
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE RAKOVICA

IZVJEŠĆE O RADU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.204. – 31.12.2014.

UVOD

TURISTIČKI REZULTATI RAKOVICE TIJEKOM SIJEČNJ-PROSINAC 2014.

U 2014. godine na području općine Rakovica zabilježeno je ukupno 128 883 dolazaka , 207 309 noćenja što je u odnosu na prošlu godinu na istoj razini - 1 % više (129 617 dolazaka, 205 598 noćenja u istom periodu prošle godine). Naravno prevladavaju strani turisti 98 %. Najviše noćenja zabilježeno je u autokampovima 114 820, oni bilježe i najveći pad u odnosu na prošlu godinu, 12 % manje što je i razumljivo i opravdano iz razloga svakodnevnih kiša tijekom ove godine. Podaci za hotele govore da su na istoj razini kao i prošle godine, 16 000 . Smještaj u objektima tipa restorani sa smještajem , pansioni i sl imaju povećanje od 44 % ukupno 17 405 noćenja u odnosu na 2013. godinu 12 094, iznajmljivači soba s ostvarenih 58 374 noćenja rast od 23 %. Možemo zapaziti da su čvrsti objekti primili goste iz auto kampova, a također rast kod iznajmljivača soba i obrtnika jednim dijelom je rezultat obveze plaćanja PDV-a na račune provizije stranih agencija te potrebe evidencije u bazu PDV ID brojeva. Tijekom 2014.godine registrirano je 16 novih objekata u domaćinstvu građana, ukupno 163 objekta, 341 soba, 130 apartmana, odnosno 1213 postelja u sobama i apartmanima. Zajedno s posteljama u hotelima, hostelu i restoranima (287 postelja) , plus 665 kamp jedinica statistički općina Rakovica raspolaže s oko 3500 postelja. Kako se već pokazalo u proteklim godinama, u razdoblju predsezona i posezone ovo područje bilježi stalni rast, dobar početak, ove godine je onda slijedilo razdoblje stalnih kiša, u globalnu ne razlikujemo se od ostatka Hrvatske, lipanj i kolovoz više gostiju nego lani, srpanj manje.



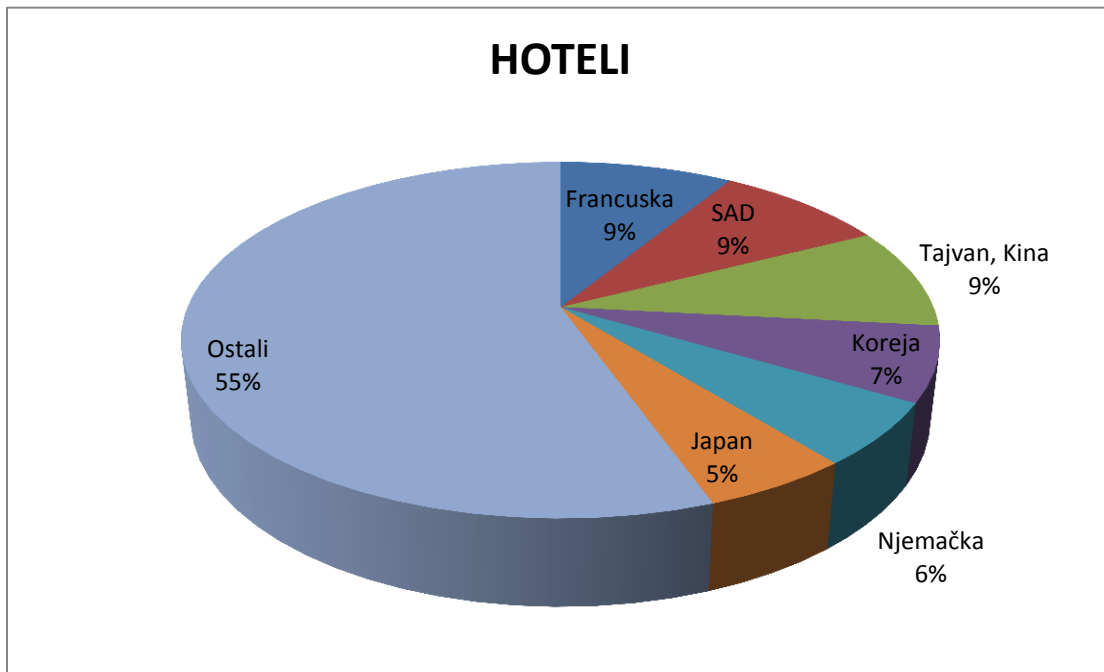
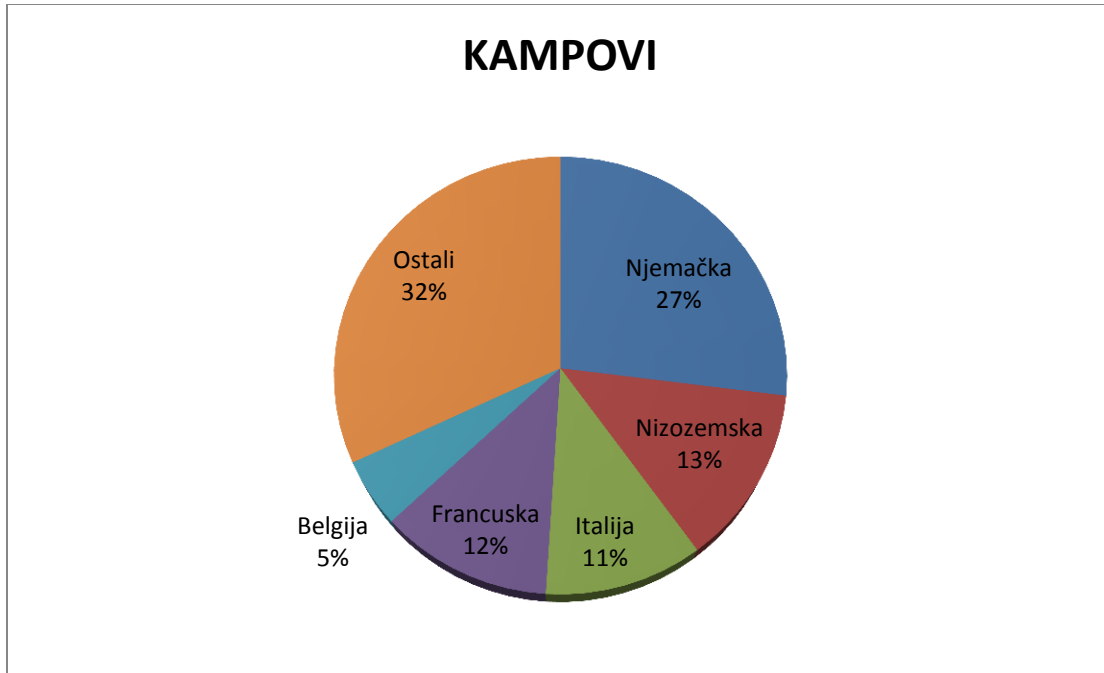
Siječanj veljača ožujak travanj svibanj lipanj srpanj kolovoz rujjan listopad studeni prosinac

2013.	477	374	586	4692	17574	23244	55272	72043	24643	5452	835	412
2014.	311	381	790	7573	15909	27579	49371	73449	22621	7183	1139	691

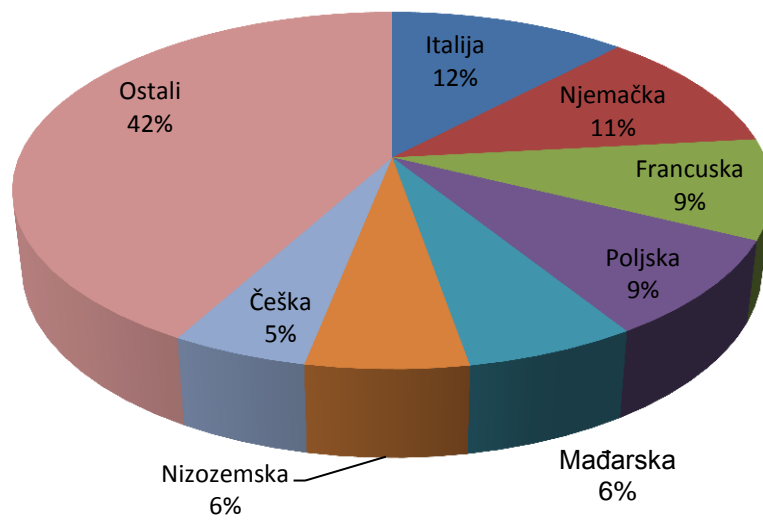
U ukupnom prometu turističkih noćenja i dalje je najdominantnija Njemačka s 21,9 %, slijedi Francuska sa 10,9 %, Italia 10,7 %, Nizozemska 10,6 %, iza čega slijedi Poljska 5,7 %, Belgija, Mađarska, Češka.

Slijedi prikaz strukture po objektima – udio stranih tržišta u ukupnom broju noćenja

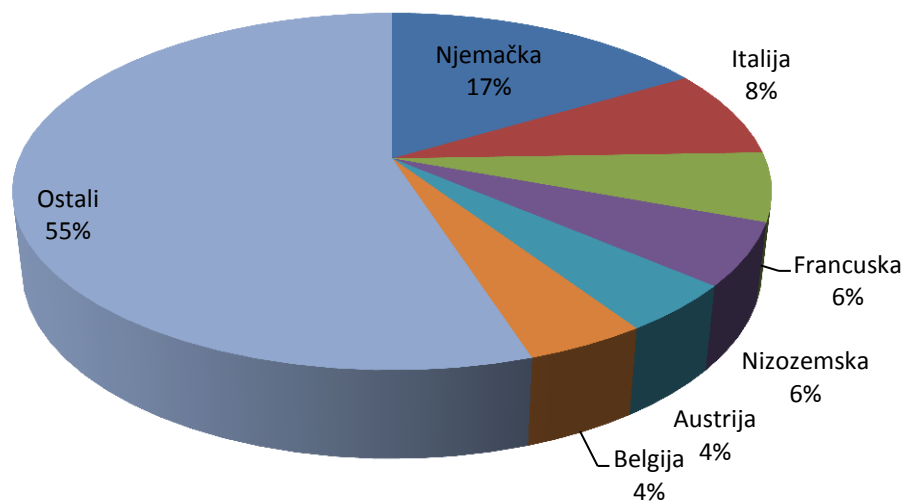
KAMPOVI



IZNAJMLJIVAČI SOBA



OSTALI



Dugoročna projekcija trendova turističkog kretanja pokazuje da se i narednih godina očekuje kontinuirani rast turističkog prometa na svjetskoj razini.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovi rashodi se odnose na rad turističkog ureda gdje je zaposlen jedan djelatnik , rad TIC-a tijekom svibnja – rujna na kojim su poslovima bili zaposlena 2 djelatnika, njihove nematerijalne rashode, materijalne rashode i izdaci za usluge ureda i TIC-a te naknade tijela TZ-e

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Aktivnosti dizajna vrijednosti odnose se na kreiranje proizvoda, odnosno iskorištavanje postojećih potencijala s ciljem obogađivanja i stvaranja nove turističke ponude.

Sadržaji koje nudimo gostima potrebno je svake godine prije početka sezone urediti i prezentirati gostima (čišćenje staza, postavljanje novih oznaka, tiskanje letaka, osiguravanje informatora). Biciklističke staze, kula starog grada Drežnika, mlinica , poučna staza objekti su za koje svake godine izdvajamo sredstva za uređenje. U Posudionici i radionici narodni nošnji KUC Travno naručili smo jednu odoru srežana – muška odora iz frankopanskog doba, to je ogledni reprezentativni primjerak koji će biti izložen u kuli i koji je podloga za izradu drugih odora.

Organiziramo samostalno , u suradnji s drugima ili kroz potporu manifestacije i događanja na području općine (mačkare, sv.Ante, sv.Jelena, Dan općine, Olimpijada starih sportova,nastupi folklornih grupa, likovna izložba i likovna kolonija ...)

Kroz nove proizvode financirali smo dio aktivnosti vezanih za eko etno tržnicu (reklamni panoji, putokazi, letci i informator) kao i nastup folklornih grupa na tržnici. Financirali smo postavljanje nove lokacije Hot spota u Drežnik Gradu, i postavljanje Wi Fi instalacije u prostoru kroz sredstva potpore Ministarstva turizma. Do kraja godine nije se u potpunosti uspio realizirati projekt trasiranja i umrežavanja biciklističkih staza, staza za nordic walking i planinarskih staza područja Slunja i Rakovice (izrađeni su elaborati, do 15.04.2015. postaviti ćemo signalizaciju što je uvjet za dobivanje sredstava potpore, a u 2015. Godini predvidjeli smo radove na uređenju staza i izrada bike karti). Novim trasiranjem biciklističkih staza TZ Plitvička jezera spojiti ćemo se s njihovim stazama a što će imati za cilj uspostavljanje sustava biciklističkih staza oko rubnih dijelova Nacionalnog parka. Na natječaj HTZ-a prijavili smo izradu projektne dokumentacije za rute (geodetska podloga, izvedbena rješenja ruta, studia predizvodljivosti) , odrađena je i prezentacija projekta pred povjerenstvom HTZ-a, dobiveno je pozitivno mišljenje na aktivnosti, ali su nas na kraju godine izvijestili da Turističko vijeće Hrvatske Turističke Zajednice zbog kašnjenja u terminima nije odobrilo daljnju realizaciju potpore tako da nismo ni išli u realizaciju ove aktivnosti (kako sam i prije navodila, realizacija je ovisila o dobivanju sredstava potpore, ako njih nema nema ni projekta)

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Kroz sustav udruženog oglašavanja a putem pozicioniranja naših web stranica na tražilicama tijekom pred sezone i posezone provodimo oglašavanje. Imali smo troškove oglašavanja u kamping brošuri i uvezi reportaže Kamo za vikend u HRT-ovoj emisiji subotom ujutro. Financijski smo podržali Rotokor d.d. u udruženom oglašavanju raspisanom od strane HTZ-a. Za slijedeću godinu planiramo povećati ovu stavku a kroz isti princip oglašavanja (web, radio, večernji list i sl.) temeljem potpore HTZ-a (udio vlastitih sredstava u odnosu na HTZ-e 20:80) Aplikacija za pametne vodiče, realizacija je ovisila o dobivanju potpore od HTZ-a, kako ona nije dobivena nije se ni išlo u narudžbu. Od brošura radili

smo dotisak biciklističkih staza, u planu je bio i katalog smještaja kada se potroše stare količine, kako je njih bilo dovoljno nismo naručivali nove. Stav Turističkog vijeća je da se ide na izradu materijala tipa biciklističke karte jer ona najbolje prolazi i najučinkovitija je. Izvršeno je panoramsko fotografiranje, slike su na našim web stranicama tako da ih se može skinuti za pojedinačno korištenje. Početkom godine započeli smo s postavljanjem turističke signalizacije po naseljima koje su iskazale takvu potrebu. Izradili smo elaborat koji predviđa postavljanje 20-tak znakova, poslan na suglasnost Hrvatskim cestama, kada se dobije suglasnost slijedi postavljanje u 2015. godini. Ovdje moram naglasiti da je postavljanje turističke signalizacije proces, da se svake godine postavljaju table prema potrebi koja se ukaže, da se radi s iznajmljivačima u cilju informiranja i sugeriranja da se odluka koju tablu staviti najviše isplati ona za smeđu/turistička signalizacija. Čekali smo na panoramske snimke za izradu razglednica, pokušali krajem godine napraviti iste (nismo našli stranu kojoj bi bilo u interesu distribucija jer se radi o malim količinama, prodaja komisiona). Na kraju smo se dogovorili s gosp. Romeo Ibriševićem iz Udruge Zelene stope (oni su radili razglednice Plitvičkih jezera) da napravi par prijedloga i razradi distribuciju.

DISTIBUCIJA PRODAJE I VRIJEDNOSTI

Stav HTZ-a je da se na sajmove ide na razini destinacija, da se turističke zajednice ujedinjaju i zajednički nastupaju na tržištima. Na razini turističkih zajednica Karlovačke županije takav dogovor nije postignut a iz financijskih razloga tako da nije ni bilo nastupa na sajmovima. Od strane našeg ureda potencirali smo da se slijedeće godine ipak pronađu sredstva i organiziraju nastupi i prezentacije na nama najinteresantnijim područjima.

INTERNI MARKETING I POSEBNI PROGRAMI

Jedna od zadaća sustava je komunikacija s svojim članovima. Sve obavijesti, natječaje, pozive prosljeđujemo kako iznajmljivačima tako i obrtnicima, otvorili smo i facebook stranicu da se vijest brže širi. Smatram da je to danas najbrži i prije svega priznat način komuniciranja i samo će se više razvijati. Tijekom godine a u vezi problematike iznajmljivača soba komunicirali smo s HGK-om Sektor za turizam, što je rezultiralo pozivom za sudjelovanjem na 1. Forumu obiteljskog smještaja. Slijedom navedenog , priključili smo se radu Sekcije Lika Karlova Zajednice obiteljskog smještaja pri Sektoru za Turizam HGK-a te se nadamo da će se kroz ovu Sekciju brže rješavati problematika iznajmljivača.

Potpore TZ-e daju se temeljem odluka Turističkog vijeća i odnose se na projekte vezane za turizam (konjički klub) kao i potpore za udruge s područja općine (Ekološka udruga Čuvari Korane, OŠ Eugen Kvaternik, Taekwondo klub Rakovica, LD Medvjed i DND Rakovica).

U Rakovici; 9.03.2015.