

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE RAKOVICA

IZVJEŠĆE O RADU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.2015. – 31.12.2015

### UVOD

#### TURISTIČKI REZULTATI RAKOVICE TIJEKOM SIJEČANJ-PROSINAC 2015.

U 2015.-toj godini ( siječanj – prosinac ) na području općine Rakovica zabilježeno je ukupno 149 102 dolazaka , 245 869 noćenja što je u odnosu na prošlu godinu 19 % više noćenja odnosno 16 % više dolazaka ( 128 883 dolazaka, 207 293 noćenja u istom periodu prošle godine ). Naravno prevladavaju strani turisti 98,5 %. Najviše noćenja ( 55,2 % ukupnog broja noćenja ) zabilježeno je u autokampovima 135 018, rast od 18 % što je i razumljivo obzirom da je 2014. –ta bila izrazito kišovita. Podaci za hotele govore da imaju 4% više, 17 505 . Smještaj u objektima tipa restorani sa smještajem , pansioni i sl. ukupno 18 791 noćenja ili 7 % više, iznajmljivači soba s ostvarenih 74 555 noćenja rast od 28 %. Tijekom 2015.godine registrirano je 15-tak novih objekata u domaćinstvu građana, 3 objavljena; ukupno 180 objekata, 355 soba, 162 apartmana, odnosno 1302 postelja u sobama i apartmanima. Zajedno s posteljama u hotelima, hostelu i restoranima ( 287 postelja ) ,plus 665 kamp jedinica statistički općina Rakovica raspolaže s oko 3500 postelja. U ukupnom prometu turističkih noćenja i dalje je najdominantnija Njemačka s 20 %, slijedi Italija sa 11 %, Francuska 10,6 %, Nizozemska 10,4 %, iza čega slijedi Poljska 4,7 %, Belgija, Austrija, Mađarska, Češka.

### PRIHODI

**Prihodi boravišne pristojbe;** većinski je izvor prihoda TZ i naplaćen je u 100% iznosu, na kraju 2015. godine Turistička zajednica općine Rakovica nema nenaplaćenih potraživanja na ime boravišne pristojbe. Od ukupnog iznosa uplate boravišne pristojbe na račun TZ-e dolazi 62 % ( 687.533,52 kn ) a ostatak se raspoređuje na HTZ, TZKŽ, HCK. Sukladno i broju noćenja najveći iznos je uplatio Nacionalni Park Plitvička jezera 47 %, zatim Rotokor d.o.o. s 16 %, iznajmljivači soba s ukupnim iznosom zaduženja i uplate od 153.518,94 kn imaju udio od 22 %, ostali obveznici ( hotel, kampovi, restorani sa smještajem, obrti za iznajmljivanje soba ) imaju udio od 15 %

**Prihod od turističke članarine;** nadzor nad naplatom ove obveze je na Poreznoj upravi, u TZ vodimo analitiku uplate turističke članarine po svakom obvezniku tako da imamo pregled i ovog davanje te možemo reći da je i ova obveza u najvećoj mogućoj mjeri naplaćena.

**Prihodi iz općinskog proračuna;** planirani su sukladno Proračunu općine Rakovica i dobiveni temeljem izvršenih obveza TZ-a na ime istog ( za rad turističkog ureda, sufinanciranje projektnih aktivnosti TZ )

**Prihodi od drugih aktivnosti;** dobivena sredstva od županijskih i nacionalnih izvora za sufinanciranje programskih aktivnosti ( HTZ - 78.300,00 kn , KŽ – 15.000,00 kn )

**Ostali nespomenuti prihodi;** prihodi od kamata 84,21 kn , povrat od HZZO (preplata ) 68,51 kn, povrat od Rakovica d.o.o. ( preplata ) 900,00 kn.

## ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovi rashodi se odnose na rad turističkog ureda gdje je zaposlen jedan djelatnik , rad TIC-a tijekom svibnja – listopada na kojim su poslovima bili zaposlena 2 djelatnika, njihove nematerijalne rashode, materijalne rashode i izdaci za usluge ureda i TIC-a te naknade tijela TZ-e

## DIZAJN VRIJEDNOSTI

Aktivnosti dizajna vrijednosti odnose se na kreiranje proizvoda, odnosno iskorištavanje postojećih potencijala s ciljem obogaćivanja i stvaranja nove turističke ponude.

**Kod uređenja mjesta** financirali smo aktivnosti; kupnje cvijeća za javne površine, postavljanje turističkih tabli u Brajdić Selu i Lipovači, reklamnog panoa u Selištu Drežničkom, košnja puta do vidikovca Zvjerinjak, akcija mještana čišćenja puta u Čatrnji – biciklistička staza, dio računa za božićni vijenac ( advent ) u Rakovici a dio računa je plaćen od strane iznajmljivača mjesta Rakovica ( s pozicije nagrada po naseljima za najuzornije ) **Stari grad**

**Drežnik;** izdaci vezani za informatora u kuli tijekom sezone, košnja platoa, postavljanje lutke s odorom serežana te izrada radne uniforme serežana za informatora .

**Biciklističke staze;** ove godine smo radili na uređenju ( košnja, nasipavanje, pikamiranje ) staza prema novom sustavu koji smo uspostavili prošle godine ( malčiranje staze Brajdić Selo, malčiranje staze eko etno tržnica Grabovac-Irinovac, izrada i postavljanje tabli zabrane za motocikle na stazi uz kanjon Korane, izrada GPX koordinata staza, radovi na stazama Stari Grabovac, Kršlja, Čatrnja, 2x malčiranje svih staza )

**Poučna staza i mlinica;** izdaci vezani za uređenje staze ( od Starog grada Drežnika kanjonom prema Cvebnom mlinu ) i korita rijeke Korane ( uklanjanje granja, drveća iz korita od Zirća prema Cvebnom mlinu da se dobije otvoreni pogled kanjonom ) , radovi košnje i uređenja staze oko Čustuka, za mlinicu je istekao 10-godišnji ugovor a kako još nije riješeno pitanje vlasništva mlinice u postupku nasljeđivanja nismo ni mogli organizirati razgled mlinice.

**Novi proizvodi;** napravili smo elaborat iskolčenja staze od eko etno tržnice do naselja Irinovac ( trasirali i uredili stazu ) koja se nalazi u novom sustavu biciklističkih staza općine Rakovica .

## Manifestacije

Organiziramo samostalno , u suradnji s općinom ili kroz potporu manifestacije i događanja na području općine ( mačkare, uskrсни sajam, 1.maj, sv.Ante, biciklijada , 20-te obljetnice akcije Oluja,nastupi folklornih grupa, ljetne manifestacije na eko etno tržnici, Red Srebrnog zmaja u Starom gradu Drežniku, financijski pomogli održavanje skupa Mreže I care for..., božićni sajam ) Ukupno smo održali 7 zabavnih večeri na tržnici s ciljem promidžbe tog prostora ali i proizvoda i ponude našeg kraja. Posjećenost nije bila velika ali smatram da treba nastaviti i raditi na ovom proizvodu . Tiskali smo majice ( potpora ) za konopaše, rukometni klub, financijska potpora za 30-ti Plitvički maraton

## KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Kroz sustav udruženog oglašavanja a putem pozicioniranja naših web stranica na tražilicama tijekom pred sezone i posezone provodimo oglašavanje, kroz spomenuti sustav oglašavali smo se u kamping

brošuri Najbolji Hrvatski kampovi i časopisu Putovanja ( poseban prilog Večernjeg lista ), Hrvatski radio, imali smo nastup u emisiji Sunčani sat kao gosti u kojoj je prezentiran Nacionalni Park Plitvička jezera. Financijski smo podržali Rotokor d.d. u udruženom oglašavanju raspisanom od strane HTZ-a . Radi se na mobilnoj aplikaciji destinacije Plitvička jezera gdje je dogovorena suradnja tri strane ; turističkih zajednica općina Rakovica i Plitvička jezera te JU NP Plitvička jezera . Tijekom godine prikupljeni su podaci, planiramo da aplikacija bude gotova do svibnja 2016. godine.

Od brošura radili smo tisak biciklističkih staza obzirom na stav Turističkog vijeća da se ide na izradu materijala tipa biciklističke karte jer ona najbolje prolazi i najučinkovitija je. Tiskali smo i postavili nove karte naselja na info pločama naselja. Početkom godine započeli smo s postavljanjem turističke signalizacije po naseljima koje su iskazale takvu potrebu. Izradili smo elaborat koji predviđa postavljanje 20-tak znakova, te nakon dobivene suglasnosti cesta isti su i postavljeni. Ovdje moram naglasiti da je postavljanje turističke signalizacije proces, da se svake godine postavljaju table prema potrebi koja se ukaže, da se radi s iznajmljivačima u cilju informiranja i sugeriranja da se odluka koju tablu staviti najviše isplati ona za smeđu/turistička signalizacija. Krajem godine, mjesec studeni, voditeljica ispostave Hrvatskih cesta u Karlovcu i inspektor Hrvatski cesta zatražili su hitan sastanak na navedenu temu. Zaključkom s sastanka TZ-a je preuzela obvezu izrade elaborata smeđe/turističke signalizacije za cijelo područje općine , nakon dobivene suglasnosti i postavljanja novih tabli, sve bespravne table će biti uklonjene, a svaka nova bez dozvole će biti sankcionirana i uklonjena o trošku vlasnika. Suvenir i promo materijali; početkom godine radila sam a gosp. Romeo Ibrišević ( radili razglednice NP Plitvička jezera ) , ali nisam bila zadovoljna slikama kojim raspolazem. Na kraju smo naručili fotografiranje sadržaja općine od strane Foto ateljea Plitvička jezera , gosp. Rade Jug, a slike će nam poslužiti i za mobilnu aplikaciju.

#### DISTIBUCIJA PRODAJE I VRIJEDNOSTI

Stav HTZ-a je da se na sajmove ide na razini destinacija, da se turističke zajednice ujedine i zajednički nastupaju na tržištima. Na razini turističke zajednice Karlovačke županije ( u suradnji s turističkim zajednicama Središnje Hrvatske ) dogovorene su posebne prezentacije na način da je svaka županijska turistička zajednica zadužena za jednu prezentaciju. Karlovačka županija pripremila je prezentaciju u Amsterdamu 15.10. , na koju su bili pozvani svi naši objekti.

#### INTERNI MARKETING I POSEBNI PROGRAMI

Tijekom godine a u vezi problematike iznajmljivača soba komunicirali smo s HGK-om Sektor za turizam, održane su dvije radionice obiteljskog smještaja na Plitvičkim jezerima za Sekciju Lika Karlovac Zajednice obiteljskog smještaja, bili smo i na 2. Forumu obiteljskog smještaja u Poreču, održanom 12. i 13. listopada. Pripremili smo i održali radionice evisitor, krajem godine intenzivno se radilo na unosu podataka u sustav e visitor što je nastavljeno i početkom 2016. godine. Pod sufinanciranje edukativnih programa knjižili smo tečaj stranih jezika organiziran i održan u suradnji s Učilišta Svijet iz Karlovca, troškovi prijevoza izleta članova u Toskanu, te organizacija božićnog domjenka .

Nagrade i priznanja; ova aktivnost se odnosi na nagrađivanje najuzornijih naselja a u cilju poticanja prijavljivanja gostiju i suzbijanja rada na crno ( prema kriteriju godišnje popunjenosti naselja, omjer broj prijavljenih gostiju i broja ležaja ), prva tri naselja dobivaju novčanu nagradu i oni odlučuju kako je potrošiti ( kupovalo se cvijeće, table smeđe/turističke signalizacije na ulazu u naselje, Rakovica je svoj dio potrošila na dio računa božićnog vijenca – advent)

Potpore TZ-e daju se temeljem odluka Turističkog vijeća i odnose se na projekte vezane za turizam ( konjički klub –manifestacija Bal vilinskih konja) kao i potpore za udruge s područja općine i okolice ( NK Eugen Kvaternik, Srednja škola Slunj, PD Melnica, DND općine Rakovica ).

U 2015. godini nisu bili raspisani natječaji na koje bi se Turistička zajednica mogla javiti a koji bi bili vezani za eu projekte.

Javili smo se na natječaj HTZ-a vezan za PPS destinacije. Nakon provedene procedure formirana je destinacija Centar smaragdnog krša sa sjedištem u Ogulinu ( članice Rakovica, Slunj, Ogulin, Josipdol ) i za početak ( sukladno aktivnostima HTZ-a ) destinacija i njeni članovi imati će bolju vidljivost na promidžbenim aktivnostima sustava. Kako se bude projekt razvijao na razini HTZ-a tako će se razvijati i destinacija Centar smaragdnog krša.

U Rakovici; 29.02.2016.