

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE RAKOVICA IZVJEŠĆE O RADU 31.12.2009.**

U 2009. godini na području općine Rakovica ostvareno 158.190 noćenja što je u odnosu na 2008.godinu 5,5 % više. Na domaće turiste odnosi se 1,8 % o dok se postotak od 98,2 % odnosi na strane turiste. Prosjek boravka je 1,5 dana.

Najveći broj noćenja ostvaren je u auto kampu Korana 60 % i Turist 11 %, zatim Hotelu Grabovac 6 %, a od obrtnika po broju noćenja slijede Sedra 3 %, Plitvička vila 2 %, Marko 1,2 %, Iznajmljivači soba u domaćinstvu građana ostvarili su ukupno 26 263 noćenja što je 5 % više u odnosu na lani, a u ukupnom broju noćenja sudjeluju s 17 %.

Najveći broj gostiju dolazi iz Njemačke, Italije, Nizozemske, Francuske, Poljske, Češke, Austrije, Mađarske, Španjolske.

U privatnom smještaju prevladavaju gosti iz Italije, Poljske i Njemačke, zatim iz Mađarske, Češke ...

### **PRIHODI**

Ostvarenje redovnih prihoda ( boravišna, članarina ...) tekao prema planu.

Prihod iz proračuna općine za projekt ekomuzeja – idejno rješenje ruta sa vizualnim identitetom destinacije, kao i potpora za redovan rad uplaćena u manjem iznosu nego što su planirana.

Ostali prihodi se odnose na potpore i donacije projektima i aktivnostima koje smo radili u 2009. godini a dobiveno na temelju raspisanih natječaja. .

### **RASHODI**

**1.1.1. Uređenje turističke destinacije;** odnosi se na aktivnosti uređenja mjesta. Kupnja cvijeća za javne površine, sadnja i održavanje, potpora akcijama čišćenja. Uređenje biciklističkih staza, izrada i postavljanje županijskih ( R-9 ) i lokalnih biciklističkih oznaka. Čišćenje platoa Starog Grada, čišćenje poučne staze, rad informatora u mlinici tijekom lipnja, srpnja i kolovoza.

Smeđa signalizacija ( plan se odnosi na table za Gajinu pećinu u Selištu Drežničkom i šetnicu u Čatrnji ) tijekom kolovoza dobili rješenje – table naručiti i postaviti slijedeće godine -2010.

**1.1.2. Manifestacije;** samostalno organiziranje ili potpora raznih događanja.

Nastup KUD-a za Novu Godinu u Hotelu Grabovac, prijevoz gostiju do Baračevih spilja za novogodišnje blagdane, mačkare u Čatrnji, poklon ruže za Dan žena u Hotelu Grabovac, prijevoz djece OŠ u Slunju prilikom nastupa cirkusa Paraiso da Sol, prezentacija turističke ponude na RastRafu u Slunju, prigodi pokloni HZPSS Ispostava Rakovica za natjecanje orača, wc kabine, potpora konopašima u organizaciji i nastup grupe Alfa za sv.Antu, troškovi prezentacije i organizacije snimanja emisije Hrvatska uživo – ljeti – direktan prijenos iz autocampa Korane, nastup folkloru i prezentacija u autocampu Korana, majice za konopašice Drežnik Grada, predstava za djecu povodom sv.Jelene te troškovi nastupa grupe Oaza, Dani ljekovitog bilja u organizaciji HZPSS Ispostava Rakovica.

Na žalost, financijsku pomoć nismo mogli dati za Dane sira obzirom da su održani na kraju godine kada nismo više imali sredstava na raspolaganju.

**1.1.3. Ekomuzej Rakovica;** troškovi natječajnog postupka, naknade članovima Radne grupe ( 5 sjednica od ožujka do lipnja ), plaćen iznos dogovorenog posla u iznosu od 306.665,44 kn. Članovi Radne grupe i izvođači Muze. d.o.o., imali su 5 sjednica tijela i obišli teren da bi snimili situaciju. Tijekom ljeta intenzivno se radilo na sastavljanju Radne verzije koja je i prezentirana članovima Grupe 1. rujna. Nakon sakupljanja mišljenja, sugestije i prijedlozi izrađena je konačna verzija. Ista je usvojena od strane Radne grupe i članova Turističkog vijeća. Nakon javne prezentacije započet ćemo sa primjenom novog vizualnog identiteta destinacije Rakovica u svim segmentima poslovanja ( logo, promidžbeni materijal, manje izmjene internet stranice, radovi na terenu i sl. )

**1.1.4. Potpore;** potpora Baračevim spiljama za promidžbene aktivnosti

**1.1.5. Info punkt – TIC;** rad dva djelatnika plus djelatnik iz ureda za korištenje slobodnog dana tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna, materijalni izdaci ureda.

**1.2.1. Tiskanje brošura;** dotisak kataloga privatnog smještaja ( 2000 kom ) i restorana ( 2000 kom ), dotisak biciklističkih karti ( 7 000 kom ), dotisak letaka poučne staze ( engleska i njemačka varijanta 2x1500 kom ) , tisak 300 km povijesno turističkog vodiča Drežnik Grad na engleskom jeziku.

**1.2.2. Oglašavanje;** oglašavanje na tražilicama putem KG Media ( udruženo oglašavanje sa HTZ-eom ), prema izvješću npr. na tržištu Italije broj pojavljivanja naše stranice je iznosio 69 342 puta od čega je 7 685 bilo klikova, ili Njemačka 137 878 pojavljivanja a 3 079 klikova.

Božićna čestitka na radio Slunju, nastup u emisiji Sunčani sat. Objava reklame u tri izdanja časopisa Way to Croatia koji se distribuira agencijama i turoperaterima diljem Europe, oglašavanje na web portalu urlaubineuropa

**1.3. Prodaja, promocija i distribucija;** troškovi puta informatora na sajam u Munchen u sklopu izložbenog prostora TZKarlovačke županije. Održavanje računalne opreme, web stranica i programa tz.

**1.4. Interni marketing;** provedena akcija Zeleni cvijet, nagrađeni primili nagrade za Dan općine, planirana osnivačka Skupština nije održana jer nije dobivena suglasnost Ministarstva turizma na Statut

**1.5. Edukacija;** seminari, potpora izletu u Varaždin

**2.3. Potpore;** udrugama s područja općine Rakovica, prema odluci Turističkog vijeća

**4. Ostali izdaci;** isplata pomoći za bolesno dijete; Željka Magdić i Vlado Hodak

## **RAD UREDA**

Turistički ured ima zaposlenog 1 djelatnika ( direktorica ureda ) puno radno vrijeme i 1 djelatnika ( poslovna tajnica ) na pola radnog vremena. U troškove ureda ukalkulirani su i troškovi poslovnog tajnika koji se odnose na rad u općini a koje općina refundira ( 60.000,00 kn ).

Uz sve zadaće koje su gore navedene turistički ured je bio na raspolaganju svim članovima tz, udrugama ( KUD Izvor, Ekološka Udruga Čuvari Korane) i lokalnoj samoupravi npr. posao prikupljanja, obrade podataka i tiskanja Rakovičkih vijesti. Kako su raspisani natječaji za projekte prekogranične suradnje prisustovali smo radionicama, tražili partnere za buduću suradnju. Tako smo dobili mogućnost za partnerstvo u projektu GREENWAYS – koridori održivog razvoja. Nositelj projekta s hrvatske strane je Razvojna agencija Karlovačke županije ( partneri: Karlovačka i Sisačko moslavačka

županija; grad Karlovac, Lonjsko polje, Rakovica ) a sa strane BiH nositelj je SNV ( nevladina organizacija ) odnosno područje Unsko sanskog kantona, Banja Luka, Prijedor, Mrkonjić Grad

Radi se o projektu unapređenja i povezivanja turističke ponude s ciljem razvoja regija tako i pojedinačnih turističkih mjesta. Osim infrastrukture projekt uključuje zajedničke web stranice, brošure, edukaciju, signalizaciju, promidžbu i sl. – na prostoru partnera.

Naš dio odnosno dobit bi bila u iznosu od 35.000,00 eur ( mala infrastruktura: Put pralje Cvebe ), vremenski period od 2 godine. Projektom bi smo započeli s radovima na maloj infrastrukturi tematskih ruta.

U ovoj fazi ništa nas ne košta, a dobit ćemo dosta informacija i iskustva za dalje.

U proteklom četverogodišnjem periodu rada Turističke zajednice zadovoljni smo rezultatima obzirom da smo u stalnom rastu, kako u noćenjima, kapacitetima, razvoju sadržaja tako i po prihodima. Neke zadaće su konstantne ( promidžbeni materijali, biciklistička i poučna staza, TIC ... ) ali nas veseli da smo paralelno radili i na tzv. osnovnim dokumentima strategije razvoja turizma općine Rakovica.

Na kraju 12-godišnjeg rada imamo Vizualni identitet, brendiramo Rakovicu.

Što to znači ?

Znači da imamo strateški dokument temeljem kojega sada sustavno možemo raditi na jačanju prepoznatljivosti Rakovice, isticati pozitivne vrijednosti općine, u konačnici uspješno brendiranje trebalo bi jednu destinaciju pretvoriti u mjesto gdje ljudi žele živjeti, raditi i posjećivati ga.

Mira Špoljarić, direktorica TU-a  
veljača 2010.