



**plitvičke
doline**
plitvice valleys
—
rakovica

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAKOVICA ZA 2020. GODINU

S FINANCIJSKIM PLANOM

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Prema podacima sustava eVisitor na listopad 2019. godine na području općine Rakovica registriran je 301 objekt i 4.717 ležaj, što je 7 % više objekata u odnosu na 2018. godine kada smo bilježili 282 objekta i 4.554 ležajeva.

Najveći porast odnosi se na objekte u domaćinstvu, 111 ležajeva više nego li u 2018. godini

Struktura smještajnih kapaciteta na dan 30.09.2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj objekata
Hoteli	218	4
Kampovi	2.353	5
Objekti u domaćinstvu	1.782	269
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	364	23
Ukupno	4.717	301

TURISTIČKI PROMET

U razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2019. godine ostvareno je ukupno 170.862 dolazaka i 284.989 noćenja, što je za 297 dolazaka (0,174%) i 198 noćenja (0,07%) više nego za isto razdoblje u 2018. godini. Najveći udio u noćenjima imamo kod Nijemaca 18 %, slijede Italija s 12%, Nizozemska s 10 %, Francuska s 9% udjela u ukupnim noćenjima, ostale države su ispod 5% i manje. Broj noćenja domaćih turista (Hrvatska) je u porastu, omjer 2,49 % domaći / 97,51 % strani. Prosječno trajanje boravka u danima 1,7 .

UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice općine Rakovica za 2020. godinu izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08)
- rada iz 2019. godine i prijašnjih godina
- ostvarenih rezultata turističkog prometa u prvih deset mjeseci 2019. godine

- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživosti smještajnih kapaciteta
- kontinuirane suradnje s općinom Rakovica kroz zajedničke projekte
- kontinuirane suradnje s smještajnim i ugostiteljskim objektima, pružateljima usluga u turizmu
- koordinacija direktora i smjernica rada TZ Karlovačke županije

Turistička zajednica općine Rakovica će u skladu s zakonski utvrđenim zadaćama provoditi promociju turizma općine te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja boravka turista. Zadaće i ciljevi koji se planiraju realizirati u 2020. godini:

- promocija turističke destinacije na razini općine, samostalno i putem udruženog oglašavanja/ svakodnevno informiranje putem web stranice, društvenih mreža, promotivnih materijala, posebne prezentacije
- podizanje razine uređenosti mjesta
- promocija svih kulturnih, sportskih, tradicijskih, zabavnih događanja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- postavljanje i održavanje turističke signalizacije, signalizacije biciklističkih staza
- organiziranje događanja i manifestacija
- tiskanje promotivnih materijala
- nastavak kontinuirane suradnje s ustanovama, udrugama, društvima, školama
- usklađivanje poslovanja sukladno novim zakonskim propisima

PRIHODI **1.650.000,00**

Prihodi od boravišne pristojbe **1.100.000,00**

Plan prihoda temelji se na ostvarenom u 2019. godini i procjeni povećanja temeljem povećanja iznosa turističke pristojbe za 2020. godinu

Prihod od turističke članarine **90.000,00**

Ovaj prihod spada u grupu parafiskalnih nameta koji svake godine imaju tendenciju pada zbog smanjivanja stope , tako da tu ne očekujemo promjenu u odnosu na 2019.

Prihod iz općinskog proračuna **180.000,00**

Sukladno Programu trošenja sredstava boravišne pristojbe u 2020. godini općina će TZ-i doznačiti sredstva donacije za unapređenje uvjeta boravka turista i komunikaciju vrijednosti.

Iznos od 80.000,00 kn je tekuća donacija iz proračuna općine za redovan rad ureda TZ-e

Prihodi od drugih aktivnosti **50.000,00**

U ovu grupu spadaju prihodi od sufinanciranja smeđe signalizacije, potpore po raspisanim javnim pozivima HTZ-a odnosno Turističke zajednice Karlovačke županije i dr. nacionalni izvori

Prijenos prihoda prethodne godine **225.000,00**

Koristi se za pokriće rashoda prve polovice poslovne godine , u tom periodu mali je priljev sredstava boravišne pristojbe koji je većinski izvor prihoda TZ-e a odrađuju se sve bitne zadaće pripreme sezone

Ostali nespomenuti prihodi**5.000,00**

Ostali nespomenuti prihodi (npr. naknade štete i refundacije te sl.) koji se mogu pojaviti u poslovanju tijekom godine

RASHODI**1.650.000,00****I. ADMINISTRATIVNI RASHODI****435.000,00**

Rashodi turističkog ureda, TIC-a , tijela TZ-e

U turističkom uredu zaposlena su dva djelatnika na neodređeno vrijeme, direktorica i administrativna referentica/tajnica. Zadaće koje obavljaju temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), a navedeni rashodi se odnose na plaće i nematerijalne izdatke djelatnika te materijalne izdatke i izdaci za usluge turističkog ureda. Turistički ured obavlja stručne i administrativne poslove vezane za ostvarivanje zadaća turističke zajednice , osim planiranih Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine.

- Pružanje podrške nositeljima smještajne ponude u destinaciji u korištenju sustava e visitor
- Pružanje informacija zainteresiranim na dnevnoj bazi
- Redovito prikupljanje, informiranje i ažuriranje podataka o događanjima na području općine i okolice
- Obavješćavanje članova i ostalih dionika o svim relevantnim pozivima, događanjima i sl. za koje se smatra da su od interesa za destinaciju

Za potrebe obavljanja informativne djelatnosti TIC u sezoni se planiraju zaposliti dva djelatnika na određeno vrijeme s tim da dva dana u tjednu tajnica radi u TIC-u radi korištenja slobodnog dana u tjednu zaposlenika TIC-a. Predviđeno vrijeme rada TIC-a u 2020. godini je svibanj – listopad. Na objektu TIC-a u Grabovcu potrebna su manja investicijska ulaganja.

Članovima tijela TZ-e (nadzorni odbor, vijeće, skupština, povjerenstva) isplaćuju se naknade za sudjelovanje na sjednici.

II. RASHODI ZA ZADAĆE**1.215.000,00****DIZAJN VRIJEDNOSTI****375.000,00****Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta****100.000,00**

Kroz ovu zadaću planiraju se realizirati aktivnosti kao što su kupnja, sadnja i održavanje cvijeća na javnim površinama, materijal i radovi na izgradnji Stipića mosta (kao jedan od partnera u projektu), izrada i postavljanje panoa dobrodošlice u destinaciju Plitvičke doline , uređenje pristupnog puta i platoa bunara u Drežniku te ostale, manje zahtjevne aktivnosti koje se pokazuju potrebne tijekom godine a sa ciljem uređenja mjesta.

Razvoj proizvoda i upravljanje destinacijom**85.000,00**

Biciklističke staze; malčiranje i košnja 7 ruta biciklističkih staza nekoliko puta godišnje, nasipavanje staza, popravak oznaka ili zamjena uništenih - održavanje postojećeg sustava staza.

Stari grad Drežnik: glavna atrakcija na Ruti vode je kula starog grada Drežnika koju posjetitelji svakodnevno posjećuju biciklom ili pješice, dok se ne riješi pitanje upravljanja posjetiteljima ovom lokalitetom TZ-a će biti zadužena za uređenje zelenih površina, tiskanje letaka, pružanje informacija, održavanje informativnih tabli.

Poučna staza i mlinica: košnja i održavanje staza – lokacije Ćustuk, mlinica, Stipića most, zamjena dotrajalih oznaka i informativnih tabli, postavljanje novih.

Manifestacije

190.000,00

Turistička zajednica je i bit će i dalje aktivni sudionik različitih kulturno zabavnih i sportskih događanja na području općine samostalno ili u suradnji s općinom ili drugim organizatorima, a podržati će i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi (nastupi folklor, vjerske manifestacije i sl.). Od brojnih događanja koje tijekom godine financijski i organizacijski organiziramo i potičemo, ističemo

Legende Plitvičkih dolina

S ciljem razvoja kvalitetnih sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Rakovica organizirati će jednodnevnu manifestaciju s ciljem promocije destinacije Plitvičke doline a vezanu za lokalitet Starog grada Drežnik - program se temelji na likovima iz prošlosti rakovičkog kraja; Kvaternik, Serežani, Japodi, Korana koji pričaju priče i legende kraja. Uz njih program je obogaćen radionicama za djecu, domaćim proizvodima, zabavnim sadržajima.

Biciklijada

Prateći ponudu i potražnju (outdoor aktivnosti) koju danas suvremeni turisti traže a s ciljem promoviranja biciklističkih staza i destinacije, u suradnji s lokalnim udrugama i pružateljima ovih usluga organizirati će se biciklijada, sportsko zabavna manifestacije za sve uzraste.

Jesenski festival

Spoj javnog i privatnog u organizaciji manifestacije, sama jesen je izuzetno bogata i kada se sve to stavi na jedno mjesto dobivamo pregršt iznenađenja. Festival traje dva dana, nudi izlete na atrakcije u destinaciji, gastro ponuda, izložbe i prezentacije na temu jeseni, zabavni program.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

202.000,00

Online komunikacije

115.000,00

Jedna od glavnih zadaća sustava TZ-a je promocija turističkog proizvoda destinacije samostalno i/ili putem udruženog oglašavanja. U 2020. godini nositelj udruženog oglašavanja je Turistička zajednica Karlovačke županije, sredstva TZO Rakovica se odnose na 20% učešća i agencijsku proviziju (Media plan za 2020. u prilogu).

Ciljevi komunikacijske strategije su ispunjavanje turističkog potencijala i povećanje interesa, prezentacija sadržaja na području općine i okolice, povećanje video sadržaja na društvenim mrežama uspostava odnosno održavanje imiđa uspješne turističke zajednice.

Sadržaj internet stranica www.plitvickedoline.hr i mobilnih aplikacija Plitvička jezera i Visionone se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju nadogradnju, održavanje, hosting , Mediatoolkit alat – alat kojim se prati pojam za Plitvičke doline –Rakovica.

Offline komunikacije

47.000,00

Oglašavanja u lokalnim medijima (radio, portali) koji nisu u udruženog oglašavanju, tiskanje promidžbenog materijala (karta, brošura, letci i sl.) prema potrebi.

Turistička zajednica Karlovačke županije je u 2019. godini zakupila oglašavanje na portalu outdooractive (7.000 eur jednokratno), lokalne turističke zajednice pune platformu podacima te sudjeluju u izdacima godišnjeg održavanja. Outdooractive - platforma za podizanje aktivnog odmora, 5 mil. korisnika.

Suveniri i promo materijali (naši lokalni proizvodi; sir, med, lavanda ...) za potrebe prezentacije na sajmovima, VIP gostima, partnerima , novinarima, gostovanjima KUD-ova, športskih klubova i ostalih udruga

Smeđa signalizacija

50.000,00

Tijekom 2020. godine nastavit ćemo sa projektom turističke/smeđe signalizacije za smještajne objekte na području općine ,TZ-a je nositelj u suradnji s objektima na terenu koji sufinanciraju dio troškova. Dio troškova odnosi se i na zamjenu uništenih, dotrajalih znakova.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

15.000,00

U suradnji s HTZ-om odnosno županijskom turističkom zajednicom kako se iskaže potreba ugostiti ćemo strane agente, novinare (studijska putovanja) a u cilju promoviranja ponude destinacije. Aktivno ćemo se uključiti na sve posebne prezentacije koje se organiziraju od strane županije kao regionalne turističke organizacije.

INTERNI MARKETING

63.000,00

Edukacije zaposlenika i edukacije članova TZ-e. Predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika, u uvjetima promjena zakonskih propisa edukacije su sastavni i neophodni dio rada sustava . Za članove TZ-e tijekom godine se nude različite vrste radionica kojima mogu prisustovati na području Karlovačke županije. Najviše zainteresiranih je za tematiku obiteljskog smještaja . Suradnja s svim subjektima koji su uključeni u turistički promet destinacije kroz studijska putovanja članova u druge destinacije i božićni domjenak odlično je prihvaćen vid upoznavanja, edukacije i razmjene iskustava.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

20.000,00

Izrada banke fotografija (fotografiranje tijekom godine) je stalna i neophodna potreba, kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih fotografija i video materijala koji su iznimno važni i neophodni za kvalitetnu promociju turističke destinacije

OSTALO

110.000,00

Tijekom godine postoji stalna potreba za manjim financijskim donacijama našim udrugama, ustanovama pri realizaciji njihovih aktivnosti a što opet rezultira njihovoj spremnosti pomoći TZ-i. Potpore će se davati temeljem programa i javnog poziva koji ćemo raspisati na početkom godine.

Potpore realnom sektoru na temelju programa i Javnog poziva. Cilj sufinanciranja je poticanje razvoja postojećih i kreiranje novih projekata kojima se povećava broj dolazaka i noćenja u destinaciji, obogaćuje turistička ponuda destinacije te promovira turistički proizvod Plitvičkih dolina. Na ovaj način želi se razviti turistički proizvod općine - kako onaj koji generira dolaske, tako onaj koji stvara ugođaj prilikom boravka u destinaciji.

Formirati bazu projektne dokumentacije za Rute Plitvičkih dolina, trenutno imamo više pojedinačnih lokacija, cilj je izrada glavnog i izvedbenog projekta za svaku od pojedinih ruta (pripremiti za financiranje iz fondova). U prvoj fazi , 2020. godine sumirati postojeće i napraviti kompletnu geodetsku snimku koja će bit baza za daljnje aktivnosti (pripremiti za financiranje iz fondova).

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

330.000,00

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi 30% uplaćene pristojbe doznačuje se općini a sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.