



**plitvičke  
doline**  
plitvice valleys  
—  
rakovica

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAKOVICA ZA 2019. GODINU**

### **S FINANCIJSKIM PLANOM**

#### **UVOD**

Pod pretpostavkom da neće biti promjena u organizaciji sustavu Turističkih zajednica ( promjene slijede u 2020. toj godini ) program rada temelji se na održavanju razine postojeće ponude, daljnjem razvoju proizvoda koji imaju za cilj privući i zadržati gosta u destinaciji, povezivanje sadržaja i aktivnosti na destinaciji kao i okolnih područja, jača marketinška i promidžbena strategija, informativna djelatnost.

#### **PRIHODI**

**1.520.000,00**

#### **Prihodi od boravišne pristojbe**

**900.000,00**

Plan prihoda temelji se na ostvarenom u 2018. godini, povećanju iznosa boravišne za ugostiteljske objekte, te povećanju smještajnih kapaciteta.

#### **Prihod od turističke članarine**

**68.000,00**

Ovaj prihod spada u grupu parafiskalnih nameta koji svake godine imaju tendenciju pada , tako da tu ne očekujemo rast.

#### **Prihod iz općinskog proračuna**

**180.000,00**

Sukladno Programu trošenja sredstava boravišne pristojbe u 2019. godini općina će TZ-i doznačiti sredstva donacije za unapređenje uvjeta boravka turista te izdatke komunikacije vrijednosti ( oglašavanje i smeđa signalizacija ).

Iznos od 80.000,00 kn je tekuća donacija iz proračuna općine za redovan rad ureda TZ-e

#### **Prihodi od drugih aktivnosti**

**70.000,00**

U ovu grupu spadaju prihodi od sufinanciranja smeđe signalizacije, potpore po raspisanim javnim pozivima HTZ-a, Ministarstva turizma i dr. nacionalni izvori

#### **Prijenos prihoda prethodne godine**

**300.000,00**

Koristi se za pokriće rashoda prve polovice poslovne godine , u tom periodu mali je priljev sredstava boravišne pristojbe koji je većinski izvor prihoda TZ-e a odrađuju se sve bitne zadaće pripreme sezone

#### **Ostali nespomenuti prihodi**

**2.000,00**

Ostali nespomenuti prihodi (npr. naknade štete i refundacije te sl. ) koji se mogu pojaviti u poslovanju tijekom godine

**RASHODI** **1.520.000,00**

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI** **411.000,00**

Rashodi turističkog ureda, TIC-a , tijela TZ-e

U turističkom uredu zaposlena su dva djelatnika na neodređeno vrijeme, direktorica i administrativna referentica/tajnica. Zadaće koje obavljaju temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 152/08 ), a navedeni rashodi se odnose na plaće i nematerijalne izdatke djelatnica te materijalne izdatke i izdaci za usluge turističkog ureda. Za potrebe obavljanja informativne djelatnosti u sezoni će se zaposliti dva djelatnika na određeno vrijeme. Članovima tijela TZ-e ( nadzorni odbor, vijeće, skupština, povjerenstva ) isplaćuju se naknade za sudjelovanje na sjednici.

**II. RASHODI ZA ZADAĆE** **1.109.000,00**

**DIZAJN VRIJEDNOSTI** **360.000,00**

**Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta** **150.000,00**

Kroz ovu zadaću planiraju se realizirati aktivnosti kao što su kupnja, sadnja i održavanje cvijeća na javnim površinama, materijal i radovi na izgradnji Stipića mosta ( kao jedan od partnera u projektu ), izrada i postavljanje panoa dobrodošlice u destinaciju Plitvičke doline te ostale, manje zahtjevne aktivnosti koje se pokazuju potrebne tijekom godine

**Razvoj proizvoda i upravljanje destinacijom** **90.000,00**

*Biciklističke staze*; košnja, nasipavanje staza, popravak oznaka - održavanje postojećeg sustava staza. *Stari grad Drežnik*; dok se ne riješi pitanje upravljanja posjetiteljima ovim lokalitetom TZ-a će biti zadužena za uređenje zelenih površina, tiskanje letaka, održavanje informativnih tabli. I dalje ćemo potencirati da se razgledavanje kule riješi u okviru institucije koja to može zakonski provesti na profitabilan način.

*Poučna staza i mlinica*; košnja i održavanje staza – lokacije Ćustuk, mlinica, Stipića most, zamjena dotrajalih oznaka i informativnih tabli, postavljanje novih.

**Manifestacije** **120.000,00**

Turistička zajednica je i bit će i dalje aktivni sudionik različitih kulturno zabavnih i sportskih događanja na području općine samostalno ili u suradnji sa općinom, a podržati će i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi ( nastupi folklor, vjerske manifestacije i sl. ).

**Legende Plitvičkih dolina**

S ciljem razvoja kvalitetnih sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Rakovica organizirati će jednodnevnu manifestaciju s ciljem promocije destinacije Plitvičke doline a vezanu za lokalitet Starog grada Drežnik - program se temelji na likovima iz prošlosti rakovičkog kraja; Kvaternik, Serežani, Japodi, Korana koji pričaju priče i legende kraja. Uz njih program je obogaćen radionicama za djecu, domaćim proizvodima, zabavnim sadržajima, tematskim sadržajem npr. festival samoniklog bilja.

**Biciklijada**

U cilju promoviranja biciklističkih staza a i same destinacije u suradnji s lokalnim udrugama i pružateljima ovih usluga

## **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**210.000,00**

### **Online komunikacije**

**95.000,00**

Jedna od glavnih zadaća sustava TZ-a je promocija turističkog proizvoda destinacije samostalno i/ili putem udruženog oglašavanja. U 2019. godini nositelj udruženog oglašavanja je Turistička zajednica Karlovačke županije, sredstva TZO Rakovica se odnose na 20% učešća i agencijsku proviziju ( Media plan za 2019. u prilogu ).

Ciljevi komunikacijske strategije su ispunjavanje turističkog potencijala i povećanje interesa, prezentacija sadržaja na području općine i okolice, te u konačnici uspostava imiđa uspješne turističke zajednice. Ciljane skupine su iznajmljivači, hoteli, kampovi , pružatelji dodatnih aktivnosti i sl. subjekti s jedne strane a sa druge turisti i mediji.

Sadržaj Internet stranica [www.plitvickedoline.hr](http://www.plitvickedoline.hr) i mobilna aplikacija se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju nadogradnju, održavanje, hosting , mediatoolkit alat.

### **Offline komunikacije**

**65.000,00**

Oglašavanja u lokalnim medijima ( radio, portali ) koji nisu u udruženog oglašavanju, tiskanje promidžbenog materijala ( karta, brošura, letci i sl. ) prema potrebi. Izrada i otkup svih prava na turističku kartu Rakovice. Suvenir i promo materijali ( naši lokalni proizvodi; sir, med, lavanda ... ) za potrebe prezentacije na sajmovima, VIP gostima, partnerima i novinarima

### **Smeđa signalizacija**

**50.000,00**

Tijekom 2019. godine nastavit ćemo sa projektom turističke/smeđe signalizacije za smještajne objekte na području općine ,TZ-a je nositelj u suradnji s objektima na terenu koji sufinanciraju dio troškova.

## **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**40.000,00**

Nastupi na sajmovima u suradnji s TZKŽ, Nacionalnim parkom Plitvička jezera i drugima koji za to iskažu interes.

U suradnji s HTZ-om kako se iskaže potreba ugostite ćemo strane agente, novinare ( studijska putovanja ) a u cilju promoviranja ponude destinacije.

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ , a zadatak TZO je prihvati novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

## **INTERNI MARKETING**

**35.000,00**

Edukacije su sastavni i neophodni dio rada sustava osobito u uvjetima kada se svakodnevno mijenjaju Zakoni. Organiziranje edukacija samostalno ili zajedno s TZO Plitvička Jezera, TZ Karlovačke županije s naglaskom na male iznajmljivače i njihove potrebe. Dobar način upoznavanja ponuda drugih destinacija su studijska putovanja tako da ćemo tradicionalnim organiziranjem putovanja od strane TZ-e omogućiti našim članovima i takav vid edukacije. Lokacija se tijekom godine dogovara s zainteresiranim.

## **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**30.000,00**

Izrada banke fotografija ( fotografiranje tijekom godine ) je stalna i neophodna potreba. Tijekom 2019. godine završiti ćemo snimanje videomaterijala a u svrhu izrade promo filma destinacije Plitvičke doline.

## **OSTALO**

**32.000,00**

Turistička zajednica treba biti aktivni sudionik planova razvoja općine osobito onih na području turizma, kao i aktivnosti kojih je nositelj Županija.

Tijekom godine postoji stalna potreba za manjim financijskim donacijama našim udrugama, ustanovama pri realizaciji njihovih aktivnosti a što opet rezultira njihovoj spremnosti pomoći TZ-i.

Potpore realnom sektoru na temelju programa i Javnog poziva. Cilj sufinanciranja je poticanje razvoja postojećih i kreiranje novih projekata kojima se povećava broj dolazaka i noćenja u destinaciji, obogaćuje turistička ponuda destinacije te promovira turistički proizvod Plitvičkih dolina. Na ovaj način želi se razviti turistički proizvod općine - kako onaj koji generira dolaske, tako onaj koji stvara ugođaj prilikom boravka u destinaciji.

**TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE**

**270.000,00**

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi 30% uplaćene pristojbe doznačuje se općini a sredstva se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice