



plitvičke
doline
plitvice valleys
—
rakovica

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TZ OPĆINE RAKOVICA ZA 2018. GODINU IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA

UVOD

Statutom Turističke zajednice Općine Rakovica, čl. 49 određeno je da direktor turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu turističkog ureda.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti. Izvješće o radu TZ-e su aktivnosti i rad direktorice turističkog ureda koji su bili u funkciji realizacije Programa rada za 2018. godinu te se ova izvješća podnose kao jedno.

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 31.12.

Kada govorimo o ovogodišnjem turističkom prometu ukupno do kraja 2018. godine registrirano 183.012 dolazaka (u 2017. 177.048 dolazaka), odnosno 303.150 noćenja (u 2017. godini 300.001 noćenje), dok je broj turista u 2018. godini 183.012 (u 2017. 177.018). Najveći udio u noćenjima imamo kod Nijemaca 19 %, slijede Nizozemska sa 11,24 %, Italija sa 10,43 %, Francuska sa 8,3 % udjela u ukupnim noćenjima, ostale države su ispod 5% i manje. Udio noćenja domaćih i stranih turista je 2,12 % odnosno 97,88 %. Prosječno trajanje boravka u danima je 1,66 (u 2017. godini 1,69). Prosječna popunjenost po krevetima je 18,27%, gdje najveću popunjenost imaju hoteli sa 42,54 %, dok objekti u domaćinstvu imaju 19,66 %. Udio noćenja ostvarenih na području Općine Rakovica, iznosi 50 % od ukupnog broja ostvarenih noćenja u Karlovačkoj županiji.

Svi objekti u domaćinstvu građana prema broju dana godišnje popunjenosti ulaze u obvezu paušalnog plaćanja boravišne pristojbe.

Tablica 1. Statistika noćenja po vrsti objekta

VRSTA OBJEKTA	BROJ NOĆENJA U 2018	BROJ NOĆENJA U 2017.	PROSJEČNA POPUNJENOST PO KREKETIMA U 2018.	PROSJEČNA POPUNJENOST PO KREKETIMA U 2017.
HOTELI	23.290	19.283	42,54 %	46,75 %
KAMPOVI	133.079	149.101	15,26 %	17,94 %
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	119.479	110.045	19,66 %	19,41 %
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	27.302	21.572	21,87 %	19,25 %
UKUPNO:	303.150	300.001	18,27 %	19,33 %

Tablica 2. Statistika noćenja, dolazaka i broj turista po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja u 2018.	Broj noćenja U 2017.	Prosječna popunjenost po krevetima u 2018.	Prosječna popunjenost po krevetima u 2017.
Brajdić Selo	2.530	2.869	15,75%	19,65 %
Brezovac (Rakovica)	449	451	61,51%	61,78 %
Broćanac	1.124	557	28,00%	21,80
Čatrnja (Rakovica)	101.386	97.597	14,93%	14,39 %
Drežnik Grad	10.441	9.719	19,59%	18,62 %
Grabovac (Rakovica)	83.991	91.889	18,35%	24,18 %
Irinovac	13.779	12.751	20,52%	19,63 %
Jelov Klanac	2.703	2.244	17,22%	18,63 %
Korana (Rakovica)	1.101	875	21,55%	19,98 %
Kordunski Ljeskovac	499	402	68,36%	55,10%
Korita (Rakovica)	1.965	2.084	25,64%	21,15 %
Lipovac (Rakovica)	1.935	1.558	31,18%	25,11 %
Lipovača (Rakovica)	2.553	1.872	26,90%	25,64 %
Oštarski Stanovi	17.124	16.501	22,45%	23,42 %
Rakovica	12.729	11.406	20,39%	19,17 %
Rakovičko Selište	2.470	1.888	30,76%	36,94 %
Selište Drežničko	46.371	45.338	24,38%	24,84 %
Ukupno	303.150	300.001	18,27%	19,33 %

Tablica 3. Dolasci, noćenja i broj turista stranih turista prema zemlji prebivališta

Država	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.
Njemačka	30.879	30.453	56.381	57.547
Nizozemska	16.012	14.317	33.350	31.307
Italija	18.229	17.945	30.957	31.110
Francuska	14.540	15.345	24.620	26.290
Belgija	6.685	7.161	12.296	13.506
Mađarska	7.148	6.844	12.115	11.303
Poljska	8.475	9.794	11.619	13.506
Ujedinjena Kraljevina	4.901	4.537	9.238	8.712
SAD	6.528	5.675	8.916	8.444
Švicarska	5.073	4.898	8.705	8.713
Austrija	4.902	5.624	8.547	9.771
Španjolska	5.221	4.714	7.279	6.708
Češka	4.712	5.782	6.600	8.004
Hrvatska	4.149	3.575	6.418	6.783
Rumunjska	3.472	3.247	5.791	5.364
Kina	4.444	2.921	5.573	3.716
Kanada	2.718	1.801	5.181	2.643
Australija	3.436	2.431	4.789	3.924
Izrael	2.721	2.490	4.454	4.112
Koreja, Republika	2.969	2.870	3.718	3.510
Slovačka	2.059	2.312	3.136	3.345
Danska	1.443	1.538	2.927	3.156
Ostale azijske zemlje	1.845	1.611	2.386	2.135
Tajvan, Kina	1.801	1.279	2.290	1.554
Rusija	1.254	1.056	1.881	1.628
OSTALE ZEMLJE:	17.396	16.828	23.983	23.210
Strani turisti (ukupno):	178.863	173.291	296.732	293.218
Domaći turisti	4.149	3.757	6.418	6.783
UKUPNO:	183.012	177.048	303.150	300.001

Tablica 4. Statistika smještajnih jedinica i obveznika u 2018.

Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj obveznika
Hoteli	3	67	150	3
Kampovi	5	821	2.390	5
Objekti u domaćinstvu	252	640	1.665	246
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (II vrste - skupina kampovi)	21	143	342	15
Ukupno	281	1.671	4.547	265

Tablica 5. Statistika smještajnih jedinica i obveznika u 2017.

Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj obveznika
Hoteli	2	51	113	2
Kampovi	4	786	2.277	4
Objekti u domaćinstvu	228	603	1.557	221
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (II vrste - skupina kampovi)	15	124	296	12
Ukupno	249	1.564	4.243	239

Na temelju posljednje dvije tablice vidimo porast smještajnih jedinica u odnosu na 2017., i to:

- 1 hotel
- 1 kamp
- 25 privatnih iznajmljivača
- 3 ugostiteljska objekta za smještaj (preko tvrtke ili obrta)

Tablica 6. Preraspodjela BP po vrsti objekta do 31.12.2018. (u zagradi usporedba za 2017. godinu)

Objekt Vrsta objekta	Uplata	Raspodjela HTZ Uplata	Raspodjela TZŽ Uplata	Raspodjela TZ Uplata	Raspodjela Crveni križ Uplata	Raspodjela nerazvijena RN Uplata
Hoteli	138.998,50 (99.150,50)	33.533,39 (23.920,06)	13.413,36 (9.568,02)	87.186,81 (62.192,15)	1.389,98 (991,51)	3.474,96 (2.478,76)
Kampovi	780.079,00 (745.733,00)	188.194,06 (179.908,09)	75.277,62 (71.963,23)	489.304,55 (467.761,03)	7.800,79 (7.457,33)	19.501,98 (18.643,32)
Objekti u domaćinstvu	362.959,28 (341.931,31)	87.563,93 (82.490,93)	35.025,57 (32.996,37)	227.666,21 (214.476,42)	3.629,59 (3.419,31)	9.073,98 (8.548,28)
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	145.544,91 (95.778,00)	35.112,71 (23.106,44)	14.045,09 (9.242,58)	91.293,05 (60.076,75)	1.455,45 (957,78)	3.638,62 (2.394,45)
UKUPNO	1.427.581,69 (1.282.592,81)	344.404,09 (309.425,52)	137.761,64 (123.770,21)	895.450,62 (804.506,35)	14.275,82 (12.825,93)	35.689,54 (32.064,82)

PRIHODI

Prihodi su realizirani planiranom dinamikom, prihodi boravišne pristojbe i turističke članarine uplaćuju se temeljem posebnih zakona koji ih reguliraju, prihodi iz proračuna temeljem odobrenih programa i zahtjeva za isplatu nakon završenih aktivnosti. Prihodi od drugih aktivnosti su prihodi od sufinanciranja građana za smeđu signalizaciju (600,00 kn po objektu) iznos od 35.800,00 kn, te prihod HTZ-a po udruženom oglašavanju u iznosu od 242.806,00 kn, 50.000,00 za smeđu signalizaciju, 6.000,00 za nordicwalking znakove.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike

planirana sredstva: 302.500,00 kn

utrošena sredstva: 301.115,00 kn

U turističkom uredu zaposlene su dvije osobe u stalnom radnom odnosu i na puno radno vrijeme, te dvije osobe na određeno vrijeme za potrebe TIC-a u periodu od svibnja do listopada a sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta

- direktor/ica turističkog ureda
- administrativni referent/tajnik
- informator

Pred sezonu proveden je postupak zapošljavanja informatora, te odlukom direktorice primljene su dvije osobe na radno mjesto informatora u TIC-u Grabovac, radno mjesto na određeno vrijeme, tijekom turističke sezone.

Navedena stavka obuhvaća troškove plaća zaposlenika turističkog ureda uključujući sve pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaće. Direktorica turističkog ureda sukladno programu rada i potrebama tijekom godine radi preraspodjelu poslova na način da se program rada može realizirati u cijelosti (npr. administrativni tajnik tijekom tjedna dva dana radi u TIC-u, zamjena za slobodni dan informatora). Sve aktivnosti vezane za izvršavanje zakon propisanih obveza ured obavlja samostalno, bez korištenja vanjskih usluga.

Rashodi ureda i TIC-a

planirana sredstva: 94.000,00 kn

utrošena sredstva: 92.800,00 kn

Rashodi turističkog ureda i TIC-a sastoje se od izdataka vezanih za telefon, poštarinu, električnu energiju, uredski materijal, financijske usluge banke i fine, gorivo – auto benzin. Od većih stavki ovdje se pojavljuje II. rata kupovine službenog auta s troškovima osiguranja, tehničkog pregleda i registracije u iznosu 37.750 kn. Ove godine kupili smo sklopive sjenice u vrijednosti 2.055,80 za potrebe manifestacija, 2 mikrofona širokopojasna sa stalcima 3.240,00 kn, novi program za knjigovodstvo 3.900,00 kn. Turistička zajednica plaća zakup poslovnog ureda Općini Rakovica u mjesečnom iznosu od 571,78 kuna, te je ovaj trošak u 2018. godini iznosio 5.717,80 kn.

Rashodi za rad tijela TZ-e

planirana sredstva: 17.000,00 kn

utrošena sredstva: 16.839,00 kn

Rashodi se odnose na troškove organizacije sjednica i naknade; Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

planirana sredstva: 236.000,00 kn
utrošena sredstva: 232.461,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta 33.615,00 kn

Iznos od 26.035,88 kn se odnosi na kupovinu cvijeća i uređenje površina za sadnju cvijeća tijekom proljeća kada smo zajedno s općinom, od strane Nena, obrta za cvjećarsku djelatnost, a putem tvrtke Zelenilo d.d. iz Karlovca uredili i posadili cvijeće na području općine na lokacijama sa cvjetnim otocima. Krajem godine postavljene su oznake na stazama za nordic walking 7.578,76 kn. Imamo ukupno trasirane tri staze; Staza Rakovičke bune, Ruta vode i Lipove doline. Na ovoj poziciji je planirana aktivnost radova na Stipićevoj mostu, kako građevinska dozvola nije ishođena radovi se prolongiraju.

2. Razvoj proizvoda i upravljanje destinacijom 87.155,00 kn

Na području općine imamo 8 biciklističkih ruta i ne planiramo nove. Rute je potrebno kontinuirano održavati kako od raslinja i granja, raditi popravke i nasipavanja pijeskom ceste, kao i održavanje biciklističkih znakova.

Tijekom glavne turističke sezone financirali smo informatora u kuli Starog grada Drežnika, zaposlenog putem student servisa.

Od strane TZ-e vodila se briga o košnji platoa kod kule, poučne staze od kule do mlinice, staze kanjonom Korane i do Čustuka te staze koja vodi do Ranča Doline jelena. Ovdje moram napomenuti da su staze kontinuirano, u više navrata košene i uređivane od strane Ekološke udruge Čuvari Korane. Na kuli kao i do sada, ostaje neriješen problem upravljanja lokalitetom, te ga je potrebno pod hitno riješiti.

Na poučnoj stazi su zamijenjene dotrajale oznake („kapljice“) za Rutu vode te je staza tijekom sezone više puta malčirana.

Stari grad Drežnik

Ove godine kula Stari grad Drežnik za posjetitelje je bila otvorena u razdoblju od 04.06.2018. - 23.09.2018 (+ sub i ned, 29. i 30. rujana – za vrijeme Prvog Jesenskog festivala)

Radno vrijeme: od 04.07.-11.09. radno vrijeme od 14:00 – 20:00 sati
od 03.09.-23.09. radno vrijeme od 14:00 – 19:00 sati.

Radnik: Ante Pavlič (učenički servis). Ukupna zarada je 2.781,90 kuna i 54,38 €, sa ukupno zabilježeno 4.115 posjetitelja. Najviše posjetitelja kule Stari grad Drežnik bilo je u kolovozu, kada brojimo oko 1.700.

Nažalost, i ove godine provaljeno je u kulu, uništen je lokot, sandučić za donacije nije otuđen, pa se pretpostavlja da se ovaj put nije radilo o krađi. Turisti su davali svoje primjedbe, pohvale i prijedloge, koje smo bilježili kroz cijelu sezonu. Među pohvalama najviše su hvalili trud lokalne zajednice na obnovi kule, njezin interijer, okoliš te informativne plakate, kao i mobilnu aplikaciju. Zanimali su se za povijest kule i uglavnom su se razočarali što u kanjonu za vrijeme ljeta rijeka Korana presušuje, pa se nemaju gdje osvježiti. Od primjedbi ističu lošije oznake za atrakcije, strme stepenice unutar kule. Također, vrlo često turisti izražavaju čuđenje da je razgledavanje kule u potpunosti besplatno.

3. Manifestacije 111.691,00 kn

Početak godine, u vrijeme maskenbala, imali smo zabavu pod maskama u suradnji s LD Medvjed iz Rakovice. I LD i TZ-a su odradili dobro cijelu organizaciju, bilo je veselo ali s malo posjetitelja. Posljednjih godina primjećuje se pad zainteresiranosti za ovo događanje, dok kod djece postoji interes tako da ćemo se bazirati na ovoj publici.

Legende Plitvičkih dolina, 22.06.2018.

S ciljem razvoja kvalitetnih sadržaja destinacije, Turistička zajednica općine Rakovica je pokrenula događanje pod nazivom – Legende Plitvičkih dolina, koje se održava kod kule Stari grad Drežnik. Ove godine manifestacija je održana 22.06., za produženi vikend. Samu manifestaciju ali i destinaciju

općenito promovirali smo kroz udruženo oglašavanje na radio emisijama, tv emisiji „Dobro jutro Hrvatska“, portalima jumbo plakatima, ali i stalnim objavama kroz našu WEB i FB stranicu. Kad govorimo o Legendama Plitvičkih dolina, riječ je o manifestaciji koja je ujedinila povijesne, kulturne i tradicijske ličnosti i likove koji su vezani za područje Općine Rakovica. Tako su na manifestaciji zainteresiranima predstavljeni Serežani, Japod, Crna Kraljica te rijeka Korana kao lik, ali i nezaobilazni lik Eugena Kvaternika. Svaki lik je pričao o svojoj povijesti, od koje su važnosti bili za ovaj kraj i sl. Za ličnosti i likove smo izabrali volontere (srednjoškolce) iz našeg kraja. Uz predstavljanje ličnosti i likova iz povijesti, na manifestaciji je sudjelovao lokalni konjički klub – Konjički klub Rakovica, koji je omogućio svima da probaju jahati konje te da se slikaju s njima. Od strane Plitvice Bike&Bed održana je biciklijada s startom i završetkom kod kule. Uz spomenuto, imali smo dva KUD-a (iz Rakovice i Otočca) koji su se natjecali u gastro dvoboju, ali i svojim nastupom uveličali manifestaciju, poseban gost manifestacije bio je legendarni kuhar - Stevo Karapandža. Manifestacija je imala bogat program za djecu, pa su mogli oslikavati lica, sudjelovati na radionicama npr. izgradnja suhozida, iskopine, natjecanje u skakanju u vrećama. Cjelodnevno događanje pratio je DJ sa muzikom, a posebno iznenađenje uslijedilo je navečer kada je kompletna kula osvijetljena crvenom bojom (boja plašta Serežana). Posjetitelji su ispunjavali ankete o događanju, a ukupna ocjena na ljestvici od 1-5, je upravo ocjena odličan 5. To je znak dobre i uspješne ideje na temelju koje ćemo dalje dodatno razvijati sadržaj i manifestaciju.

Pod sportskim manifestacijama radi se prvenstveno o sufinanciranju troškova različitih sportskih zbivanja vezanih uz općinu, kao i sponzorstvu od 10.000,00 kn za Tour of Croatia koji je ove godine prolazio kroz Karlovačku županiju i općinu Rakovica.

Potpoma manifestacijama; manifestacije u kojima se TZ-a pojavljuje kao suorganizator; Uskrsni sajam, zbor sv. Ante, Dan općine Rakovica, likovna kolonija, zbor sv. Jelene, božićni sajam, nastupi folklora u sezoni.

Turistički ured tijekom cijele godine radi na događanjima u općini (lokalnim i turističkim) što predstavlja značajan dio naših aktivnosti (8-10 događanja godišnje).

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

planirana sredstva: 468.000,00 kn

utrošena sredstva: 467.299,00 kn

1. Online komunikacije 332.628,00 kn

Realizacija udruženog oglašavanja odrađena je sukladno media planu. Oglašavanja se odnose na oglašavanje opće ponude destinacije ili događanja. Putem portala 24sata.hr, poslovni.hr, hrturizam.hr, kaportal.hr, tiptravelmagazine.com, lika-express.hr i likaclub.eu te putem društvene mreže Facebook nastavljeno je s aktivnost informiranja turističke javnosti Hrvatske o mjesečnim aktivnostima i mogućnostima u Plitvičkim dolinama. Ove godine imali smo pojačano oglašavanje manifestacije „Legende Plitvičkih dolina“ – nastup na HRT-u emisija Dobro jutro Hrvatska, oglasi na radio Gospić, Karlovac i Narodni radio te radijska emisija na Hrvatski radio Karlovac. Financirani su i jumbo plakati manifestacije tijekom lipnja.

U ovu grupu izdataka spadaju i troškovi vezani za ažuriranje i održavanje web stranice, mobilne aplikacije Plitvička jezera (samostalna) te oglašavanje u sklopu platforme Visioneone.

2. Offline komunikacije 26.931,00 kn

Opće oglašavanje; nastup u radijskoj emisiji Sunčani sat s gostima, oglašavanje u ABTA (Association of British Travel Agents), časopisu Adriatic news specijaliziran za Rusko tržište.

Tijekom godine tiskali smo 10.000 kom bike karti, a od ostalog tiskanog materijala imali smo izdatke vezane za rokovnike koje smo ove godine namijenili svim našim članovima a povodom božićnih blagdana.

Troškovi suvenira i ostali promo materijal su izdaci vezani za poklon pakete za naše suradnike u oglašavanju i promotivnim aktivnostima, gostovanju u Baču u sklopu projekta I care for Europa, troškovi tiskanja logotipa na majice sudionika iz naše općine na Svjetskom natjecanju u obaranju ruku, tisak zastavica za Tour of Croatia i sl. manje zahtjevni financijski izdaci. Također, sudjelovali

smo u tiskanju slikovnica za djecu vrtičke i školske dobi koje su podijeljene na početku školske godine.

3. Smeđa signalizacija 107.740,00 kn

Izrada znakova smeđe signalizacije za smještajne objekte i ploče za naselja . Aktivnost koja se sastojala od nekoliko poziva tijekom godine svim smještajnim objektima da temeljem donesenog elaborata pristupe postavljanju tj. zamjeni postojećih znakova samostalno ili u suradnji sa TZ-om. Objekti koji su se prijavili za suradnju sa TZ-om imali su obvezu uplatiti 600,00 kn učešća, a turistički ured je odradio sve ostalo (izrada skica tabli i usklađenje s objektima, izbor izvođača, izrada i dostava znakova, postavljanje znakova).

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

planirana sredstva: 7.000,00 kn

utrošena sredstva: 6.311,00 kn

Međunarodni Instameet (drugi u Hrvatskoj) održao se na Plitvičkim jezerima 19./21.1.2018. uz podršku Turističkih zajednica i Nacionalnog parka. Sudjelovali su instagrameri, blogeri, vlogeri, youtuberi iz Hrvatske, Austrije, Slovenije, Mađarske, Ukrajine i Japana. Cilj projekta je bio promocija partnera (Hotel Degenija) i destinacije na društvenim mrežama. Osim Plitvičkih jezera sudionici su posjetili Baračeve špilje, Stari grad Drežnik, Ranč Dolina jelena te napravili video i foto materijale. Naši troškovi su se odnosili na izdatke vezane za večeru i ručak te poklone sudionicima.

V INTERNI MARKETING

planirana sredstva: 52.000,00 kn

utrošena sredstva: 51.864,00 kn

Zajednička radionica sa susjednom TZ-icom realizirana je u hotelu Jezero za male iznajmljivače na temu „Kako pripremiti objekt za nadolazeću sezonu?“ gdje smo imali trošak u vidu reprezentacije i smještaja za predavače. Destinacija ovogodišnjeg izleta za članove TZ-e je bila Italija, gradovi Verona i Milano na temu božićni sajmovi. TZ je financirala prijevoz (2 autobusa Autopromet Slunj) iznosom od 32.659,92 kn a sudionici su snosili troškove smještaja i organizacije izleta. Održan je i tradicionalni božićni domjenak za sve članove za što smo izdvojili 15.199,97 kn (hrana i glazba)

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

planirana sredstva: 25.000,00 kn

utrošena sredstva: 25.000,00 kn

Ove godine napravljena je baza fotografija manifestacije Legende Plitvičkih dolina i video uradak. Turistička zajednica u procesu je snimanja promo videa Turističke zajednice, veliki dio je snimljen, gotov materijal se očekuje do travnja 2019. –te. Ukupni troškovi iznose 33.750,00 kn, pola iznosa je plaćeno u 2018.-toj godini. Scenarij videa (atrakcije, aktivnosti, objekti kroz tri rute) „I to su Plitvičke doline“

VII OSTALO

planirana sredstva: 65.000,00 kn

utrošena sredstva: 65.875,00 kn

Kroz ovu aktivnost isplaćeno je 6.500,00 kn *potpore male vrijednosti* (500,00 kn AK Plitvice, 500,00 kn OŠ Eugen Kvaternik za školski list EuGenij, 2.000,00 kn Ekološka udruga Čuvari Korane, 1.000,00 DND Rakovica, 1.000,00 Dječji vrtić Selište Drežničko, 1.500,00 NK Eugen Kvaternik) i 20.000,00 kn *potpore temelje Javnog poziva* (po 5.000,00 kn OPG Milan Bičanić, LD Medvjed, LD Golub, TC Marko)

Od projekata izrađeni su dva geodetska snimka puta (Korita 2000 m i Glavan 2000 m) u vrijednosti od 39.375,00 kn. Snimke su rađene za potrebe Rute šume i biciklističke staze, a na temelju njih podnesene su prijave na Javni poziv Hrvatske Poljoprivredno šumarske savjetodavne službe za financiranje radova održavanja šumskih prometnica za 2020. godinu.

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

planirana sredstva: 270.000,00 kn

utrošena sredstva: 268.636,00 kn

Zakonska obveza uplate 30 % sredstava uplaćene boravišne pristojbe na račun općine.